

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Ostrava, 1. 12. 2010

Podpořit zvýšení kvality a rozsahu nabídky dalšího vzdělávání dospělých je cílem nového projektu „Kompetence pro inovace“, který řeší strategické potřeby regionálního trhu práce a zvýšení konkurenceschopnosti vybraných profesí a zaměstnavatelů z řad malých a středních podniků, klastrů a podnikatelských inkubátorů v Moravskoslezském kraji. Realizace, kterou zahájila dnes Agentura pro regionální rozvoj, a.s., potrvá po dobu 15 měsíců.

*„Znalosti, které lidé získají v průběhu přípravy na povolání, nestačí tempu rozvoje vědy a techniky, rychle stárnou a stávají se nedostatečnými či zastaralými. Je proto potřeba je neustále rozšiřovat a prohlubovat o nové poznatky v oboru a rozvíjet své dovednosti a klíčové kompetence,“* uvedla Ing. Petra Chovanioková, ředitelka Agentury pro regionální rozvoj.

Pro manažery malých a středních podniků, manažery klastrů a pracovníky podnikatelských inkubátorů působících v Moravskoslezském kraji bude vytvořeno celkem pět prezenčních vzdělávacích programů zaměřených na analýzy trhu, tvorbu marketingové strategie firmy, úspěšné inovace, environmentální technologie či kreativitu. Potřeba právě takto orientovaných vzdělávacích programů vyvstala také při zpracování Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje na léta 2010-2016.

Realizaci neinvestičního projektu, který byl podpořen v 2. výzvě globálního grantu Podpora nabídky dalšího vzdělávání v Moravskoslezském kraji, zahájila Agentura pro regionální rozvoj, a.s., dne 1. prosince 2010. Projekt, který bude realizován po dobu 15 měsíců, je tedy financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ