

---

## TISKOVÁ ZPRÁVA OSTRAVA, 27. 5. 2010

### Společensky odpovědné firmy zvyšují svoji konkurenceschopnost

Firmy se společenskou odpovědností, tedy takové, kterým záleží na tom, kde podnikají a jak přispívají k rozvoji regionu, byly hlavním tématem již pátého ročníku marketingové konference Značky v regionu 2010. Konferenci tradičně pořádá Agentura pro regionální rozvoj a Moravskoslezský kraj, tentokrát v partnerské spolupráci s firmami OKD a AWT. Zároveň akce posloužila jako motivace dalších firem k získání statutu „firma se společenskou odpovědností“ - Corporate Social Responsibility (CSR). Právě Cenu hejtmana kraje za společenskou odpovědnost 2009 udělil poprvé v historii hejtman Jaroslav Palas společnosti Třinecké železárny. Stalo se tak letos v lednu, v rámci 3. ročníku společenského večera Business Stars, po vyhodnocení soutěže, do které se přihlásilo 25 firem.

„Moravskoslezský kraj je dnes již sám o sobě značkou a k té samozřejmě patří i další značky – firmy, které v kraji působí. Společensky odpovědné chování firem má svoji logiku. Firmy v regionu působí a svým chováním navenek k veřejnosti, obchodním partnerům a institucím a dovnitř k zaměstnancům utvářejí podnikatelské a společenské prostředí. A v jejich zájmu je, aby tyto vztahy byly co nejlepší,“ uvedl náměstek hejtmana pro regionální rozvoj Marian Lebieczik a dodal, že společenská odpovědnost je způsob, jak podnikat úspěšně, ale zároveň korektně.

Společenská odpovědnost není jen forma finančního sponzoringu konkrétních institucí a projektů, ale i aktivní podpora užitečných občanských iniciativ. Pro firmy představuje možnost přilákat a udržet si kvalitní zaměstnance, budovat reputaci a silnou pozici na trhu, odlišit se od konkurence či vytváření zázemí, zvýšit čitelnou pro zákazníky i širokou veřejností či vytvoření zázemí pro bezproblémové a úspěšné podnikání. Region se společensky odpovědnými firmami je pak zajímavý například pro příliv investic.

„V minulých ročnících konference se účastníci seznámili s celou škálou regionálních firem a způsobem, jak rozvíjejí a propagují svou značku. Jejím základním posláním je zviditelnit významné značky v Moravskoslezském kraji, které přispívají k rozvoji a prosperitě kraje a současně vytvářejí jeho pozitivní image uvnitř i mimo jeho hranice. Letos jsme se rozhodli konferenci posunout dál, právě ke společenské odpovědnosti,“ dodala generální ředitelka ARR Pavla Břusková s tím, že na konferenci vystoupili zástupci firem, které se v prvním ročníku soutěže o Cenu hejtmana kraje za společenskou odpovědnost umístily na předních místech. O pořadí v soutěži rozhodovalo hodnocení společnosti PricewaterhouseCoopers a hodnotitelské komise "JURY". O svých značkách tak na letošním ročníku konference přednášeli zástupci Třineckých železáren, OKD, Plzeňského Prazdroje (značka Radegast). S novou značkou se prezentovala společnost AWT, dříve OKD Doprava.

Náměstek Lebieczik připomněl, že nejde v rozvinutém světě o nic neobvyklého. Nejvyspělejší ekonomiky světa, ať už Japonsko či USA se v této problematice angažují již po druhou dekádu, a důležitost statutu CSR byla vyzdvížena a diskutována nejen americkým prezidentem Barackem Obamou na konferenci v Kodani o životním prostředí.

„Tak jako jsme příkladem silného průmyslového centra střední Evropy pro celý svět, následujme tento model a staňme se lídry i v oblasti společenské zodpovědnosti, jako nové dimenze pro konkurenční výhodu Moravskoslezského kraje,“ vyzvala závěrem P. Břusková. Péče o zaměstnance, investice do lidského potenciálu, společensky prospěšné aktivity, zacílení na kvalitu a životní prostředí jsou podle ní hodnoty, jejichž návratnost se pak promítne do vztahů s obchodními partnery, klienty a zákazníky a tím i do vlastního ekonomického růstu.

Moravskoslezský kraj již nyní připravuje druhý ročník soutěže Ceny hejtmana kraje za společenskou odpovědnost, která je letos součástí nového a v Česku jedinečného Projektu společenské odpovědnosti, jenž byl rovněž představen v rámci proběhlé konference, a to hlavním pověřeným koordinátorem projektu za Moravskoslezský kraj Mgr. Pavlem Olšovským z odboru kancelář hejtmana kraje. Dalšími koordinátory uvedeného projektu jsou AHA Trading s.r.o., Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, Agentura pro regionální rozvoj. Podrobnější informace o představeném projektu bude možné získat na připravované webové stránce [www.projektso.cz](http://www.projektso.cz). Mgr. Olšovský závěrem svého vystoupení pozval firmy podnikající v našem regionu k účasti na dalším ročníku soutěže o cenu hejtmana kraje.