



Tisková zpráva, 20. dubna 2017

Lady Business 2016 Darina Ermisová: Každá kabelka má svůj vlastní příběh

O titul Lady Business Moravskoslezského kraje se letos v soutěži utkalo devatenáct žen, podnikajících například ve výrobě a designu skla, výrobě kosmetiky nebo v oboru praní, žehlení a mandlování. Vítězkou druhého ročníku krajské soutěže se stala oděvní návrhářka Darina Ermisová. Její firma, která vznikla v roce 2008, vyrábí designové kabelky a doplňky.

„V Moravskoslezském kraji je mnoho podnikatelek, které mají skvělé vize, umí je zrealizovat a dát lidem práci. Ženy podnikatelky jsou navíc nesmírně kreativní a ve svých aktivitách mnohdy cílevědomější a důslednější než muži. Nejen, že jsou schopny uspět na poli podnikání, ale navíc se jim daří skloubit tyto aktivity s rodinou, což je opravdu obdivuhodné,“ říká **moravskoslezský hejtmán Ivo Vondrák**.

Podnikatelky se mohly do druhého ročníku soutěže přihlásit od loňského prosince do letošního února. *„Porota posuzovala jejich podnikání například z hlediska rentability, aktivity firmy na zahraničních trzích, strategie nebo důrazu na společenskou zodpovědnost,“* sdělil **náměstek hejtmána Moravskoslezského kraje Jan Krkoška a zároveň člen poroty**. *„Musím přiznat, že vybrat z devatenácti podnikatelek pouze jednu vítězku, je nesmírně těžké. Podle mého názoru by si ocenění zasloužily všechny zúčastněné ženy,“* dodal náměstek **Jan Krkoška**.

Letošní vítězka poroty zaujala svým nápadem, vytrvalostí i nasazením. Dokázala, že úspěšně podnikat mohou i ženy na mateřské dovolené. *„Vítězství pro mne znamená nejen ocenění mé práce, která není vždy jednoduchá, ale vnímám ho také jako formu poděkování všem mým zaměstnancům,“* říká **Darina Ermisová, majitelka společnosti Dara bags**.

Patronkami soutěže se pro letošní rok staly Hana Malurová, majitelka společnosti ESKON a zároveň vítězka soutěže Lady Business Moravskoslezského kraje 2015, Dana Diváková, ředitelka Institutu komunitárního rozvoje a Magda Habrmanová, ředitelka krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje.

„Jsou to právě tyto pozitivní příběhy, které dokáží motivovat mnohé ženy k tomu, aby se pustily do rizika podnikání,“ doplňuje **Petra Chovanioková ředitelka pořadající Agentury pro regionální rozvoj**.