

TISKOVÁ ZPRÁVA

1. 9. 2015

SOUTĚŽ O INOVAČNÍHO OSKARA „FINIŠUJE“: FIRMY SE MOHOU PŘIHLÁSIT DO 18. ZÁŘÍ

Ukázat na konkrétních případech, že v Moravskoslezském kraji úspěšně podnikají firmy, které ve svém podnikání kladou velký důraz na inovace. To je hlavním cílem soutěže o Inovační firmu Moravskoslezského kraje. Pořadatelem soutěže je Agentura pro regionální rozvoj.

„Ukazuje se, že v Moravskoslezském kraji přichází jak z oblasti malého a středního podnikání, tak z oblasti velkých firem spousta nových nápadů a inovací, které dávají příležitost například absolventům,“ oceňuje přínos soutěže hejtman Moravskoslezského kraje Miroslav Novák. Ten považuje soutěž o inovačního oskara za velmi inspirativní.

Petra Chovanioková, ředitelka Agentury pro regionální rozvoj (ARR), dodává, že snahou je rovněž více představit veřejnosti firmy, které svými výrobky či technologiemi dosahují úspěchů na evropských či dokonce světových trzích, ale v obecném povědomí zatím až tolik známy nejsou. „Podmínkou je samozřejmě to, aby měly prokazatelné výsledky. Také letos se bude hodnotit stupeň inovace, ekonomický dopad pro firmu či to, jak jsou daný výrobek či technologie uplatnitelné na trhu,“ vysvětlila Petra Chovanioková.

Stejně jako v uplynulém ročníku soutěže se bude o inovačního oskara soutěžit nejen v kategorii malý a střední podnik, ale také v kategorii velký podnik. „Loni jsme kromě živnostníků, malých a středních firem dali možnost soutěžit i firmám velkým. Pro letošní ročník jsme připravili další novinku. Tou je nominace firmy. Do 31. srpna tak mohli například obchodní partneři či zákazníci i další, sami nominovat firmu, kterou dobře znají a považují je za inovativní. Rozhodnutí o účasti v soutěži pak bylo na rozhodnutí samotné firmy,“ vysvětlil náměstek hejtmána Moravskoslezského kraje Martin Sikora.

Firmy se mohou hlásit do 18. září

Samotné firmy se ale mohou přihlašovat do 18. září. Vítězná firma z každé kategorie získá, stejně jako v předcházejících dvou letech soutěže, 50 tisíc korun, firmy na druhém a třetím místě si rozdělí 30 a 10 tisíc korun.

V termínu od 29. září do 25. října může vybírat inovačního oskara veřejnost a to formou veřejného hlasování. V každé ze zmíněných kategorií zvítězí ta firma, která získá od veřejnosti nejvyšší počet hlasů. Motivací pro hlasující je možnost vyhrát hodnotnou cenu v podobě tabletu. Hlasování bude zpřístupněno na webových stránkách <http://inovacnifirma.rismsk.cz/>

Kdo uspěl v loňském ročníku?

Inovačního oskara v kategorii velký podnik získala společnost Varroc Lighting Systems z Šenova u Nového Jičína za unikátní osvětlení pro malosériový volkswagen. Ta zvítězila i v hlasování laické veřejnosti. „Na prvním místě je to velké ocenění pro všechny zaměstnance. Máme tak šanci ukázat zaměstnancům a studentům, že jsme firma, která má potenciál,“ uvedl Milan Křížák z Varroc Lighting Systems. V kategorii malých a středních podniků zvítězila firma JAP TRADING z Bystřice u Třince s

rafinačním rotorem. V roce 2014 se o inovačního oskara ucházelo celkem 29 produktů od 20 malých a 7 velkých firem.

Informuje:

Za ARR ředitelka Petra Chovanioková

Agentura pro regionální rozvoj

Na Jízdárně 7, Ostrava

Tel.: +420 595 691 262