

## **ZÁJEM O MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ STÁLE ROSTE, PŘIJELO VÍCE TURISTŮ**

**Návštěvnost Moravskoslezského kraje v druhém čtvrtletí 2014 opět vzrostla. Oproti minulému roku region v tomto období navštívilo o více než 10 tisíc hostů více. Turisty láká rozmanitá příroda, kultura i sport, rádi poznávají chráněné krajinné oblasti, technické památky, relaxují v lázních, do regionu jezdí i za adrenalinovými sportovními zážitky, výbornou regionální kuchyní a pivem.**

*„Vzrůstající návštěvnost nás velmi těší. Turistům nabízíme zajímavé atraktivity, kvalitní služby a také spoustu propagačních a informačních materiálů. Ti, kdo nás navštíví, si mohou program svého pobytu dopředu naplánovat také díky webovým stránkám. Chceme, aby se u nás cítili dobře, rádi se vraceli a doporučili pobyt v regionu svým přátelům a známým,“* uvedl náměstek hejtmána pro investice a cestovní ruch Ivan Strachoň. Dodal, že kraj zájemcům nabízí reklamní a informační materiály, které jsou k dispozici v turistických informačních centrech, na propagačních akcích kraje v Česku i v zahraničí a krajském úřadu v Ostravě.

*„Několikrát v roce pořádáme poznávací pobyty pro zástupce zahraničních cestovních kanceláří a médií. Zájem je například o průvodce krajem obsahující tipy na výlety a odpočinek v lázních. Vydali jsme také letní i zimní turistické mapy, cyklomapy, které obsahují i nově otevřené jednosměrné stezky (SingleTrails) v Bílé. Tradiční jsou mapy lyžařských běžeckých tras, hipostezek, kuchařky regionálních receptů a další. Máme také hmatové mapy kraje pro nevidomé a slabozraké,“* upřesnil náměstek moravskoslezského hejtmána Ivan Strachoň.

Větší zájem navštívit Moravskoslezský kraj projevili zahraniční návštěvníci. Nejvíce turistů přijelo ze Slovenska, Polska, Německa, Ruska, Itálie a Rakouska. *„Nárůst návštěvnosti přisuzujeme také rozsáhlým kampaním Moravskoslezského kraje zacíleným jak na tuzemský, tak na zahraniční trh. Jedním z projektů, s jehož pomocí kraj cílí na zahraniční návštěvníky, je Destinační management Moravskoslezského kraje, na němž kraj spolupracuje s Agenturou pro regionální rozvoj,“* doplnil náměstek hejtmána kraje Ivan Strachoň.

Propagační materiály ke stažení a tipy na výlety jsou na stránkách kraje [www.msregion.cz](http://www.msregion.cz).