

TISKOVÁ ZPRÁVA

16. 9. 2013



HEJTMAN VYHLÁŠIL 5. ROČNÍK SOUTĚŽE CENA HEJTMANA KRAJE ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST ZA ROK 2013

V pondělí 16. září 2013 se uskutečnila na Krajském úřadě Moravskoslezského kraje konference společenské odpovědnosti nejen za účasti zástupců celé řady firem našeho regionu, ale i neziskového sektoru a obcí z Moravskoslezského kraje. Hlavním bodem konference byly praktické rady a zkušenosti zúčastněných na poli společenské odpovědnosti. V úvodní části konference byl hejtmanem kraje Miroslavem Novákem vyhlášen další ročník soutěže Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost za rok 2013. V tomto ročníku se soutěže mohou zúčastnit firmy, obce a nově i organizace veřejného sektoru.

Na konferenci vystoupili loňští vítězové Ceny hejtmana kraje za společenskou odpovědnost (OSRAM ČR, s.r.o., DC VISION s.r.o. a město Studénka) se svými příspěvky a praktickými zkušenostmi, jak být v dnešní době společensky odpovědnými.

„Téma společenské odpovědnosti není pro Moravskoslezský kraj jen módní PR téma, ale naopak prostor pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru ve sdílení hodnot, nástrojů řešení a realizace změn pro lepší život obyvatel, které náš kraj tolik potřebuje,“ sdělil hejtmán Miroslav Novák.

Kromě odborných přednášek členů Rady kvality ČR nebo příspěvků na téma Zásady Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost nebo problematiky udržitelného rozvoje si hosté mohli vyslechnout příběhy odpovědného podnikání na příkladu společnosti MIKO International a Družstva Naproti. Důležitou součástí vystoupení byly také praktické rady, jak naplňovat téma společenské odpovědnosti.

Soutěž Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost pořádá Moravskoslezský kraj ve spolupráci s Radou kvality ČR již od roku 2009. Do soutěže se mohou přihlásit všechny podnikatelské subjekty a obce, které působí na území Moravskoslezského kraje. Nově se letos zřizuje samostatná kategorie pro organizace veřejného sektoru.

Cílem soutěže je ocenit firmy, organizace veřejného sektoru a obce, které jsou aktivní v Moravskoslezském kraji na poli společenské odpovědnosti organizací. Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem organizací o principy společenské odpovědnosti, charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti, iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu tří „P“- „People-Planet-Profit“ (lidé-planeta-zisk).

Základním posláním společenské odpovědnosti je poskytování výrobků či služeb svým zákazníkům, partnerům, občanům, a to dle standardů a pojetí, které jdou nad rámec povinné legislativy. Cílem je odpovědné podnikání nebo poskytování služeb včetně respektování zásad udržitelného rozvoje v daném regionu.

V soutěži jsou především hodnoceny základní principy společenské odpovědnosti organizací jako dobrovolnost (nad rámec legislativy), transparentnost/důvěryhodnost (nezastírání informací pro zainteresované strany), zohlednění potřeb zainteresovaných stran (být „slušným sousedem“, plnit dle možností jejich potřeby), komplexnost (uplatňování přístupu „Triple-Bottom-Line“ - tzn. soustředění aktivit do tří základních oblastí - ekonomické, environmentální a sociální), průběžnost (ne nahodilé

aktivity), dlouhodobost (nejde o zbytečné vyhazování peněz, aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace – udržitelnost).

Společensky odpovědné firmy, organizace veřejného sektoru a obce se mohou hlásit do soutěže Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost za rok 2013 do konce ledna 2014. Bližší informace naleznou na http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/hejtman_cso.html .