



TISKOVÁ ZPRÁVA

25. října 2016

HLEDÁ SE „LADY BUSINESS“ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE PRO ROK 2016

Dne 24.10.2016 vyhlásil Moravskoslezský kraj již druhý ročník soutěže Lady Business Moravskoslezského kraje. Cílem soutěže je na konkrétních příkladech ukázat, že v Moravskoslezském kraji úspěšně podniká řada žen. Soutěž pořádá Agentura pro regionální rozvoj, a. s.

Soutěž pomůže podnikatelkám zviditelnit své jméno a firmu a vítězná soutěžící získá, mimo těchto propagačních aktivit, i finanční odměnu ve výši 100.000 Kč. Loňská vítězka Hana Malurová, ředitelka opavské firmy Eskon, s.r.o., o soutěži a svém zisku historicky prvního titulu Lady Business řekla: „Do soutěže Lady Business mne přihlásil dlouholetý obchodní partner. Po krátkém váhání jsem účast přijala a nelituji toho. Všem ženám, které podnikají nebo zastávají vysokou manažerskou pozici, chci říci: „Nebojte se ukázat svůj úspěch“.

I nad druhým ročníkem převzaly patronát tři ženy, které dosáhly významných profesních úspěchů. První patronkou je již zmíněná vítězka minulého ročníku Hana Malurová, dalšími pak Magda Habrmanová, ředitelka Krajské Hospodářské komory Moravskoslezského kraje a Dana Diváková, ředitelka Institutu komunitárního rozvoje. Právě patronky mají svými příběhy inspirovat další ženy k zahájení podnikatelských aktivit.

Soutěž je určena pro ženy podnikatelky starší 18 let podnikající v Moravskoslezském kraji. Přihlásit se může jak právnická, tak i fyzická osoba s výjimkou fyzických osob, které vykazují výdaje paušálem. Pro obě kategorie pak platí, že podnikatelka musí mít sídlo a trvalé bydliště v Moravskoslezském kraji, musí zaměstnávat minimálně 3 zaměstnance a fungovat na trhu alespoň 2 roky. U obchodních společností zároveň platí, že žena je vlastníkem minimálně 50% obchodního podílu společnosti a aktivně působí ve vedení podnikatelského subjektu. Obor podnikání jak fyzické, tak i právnické osoby je libovolný.

Podnikatelky, které se do soutěže přihlásí, bude hodnotit odborná komise ve dvou oblastech, ve finančních kritériích a subjektivních kritériích. V rámci finančních ukazatelů se hodnocení zaměří například na rentabilitu či míru zadluženosti. U kritérií subjektivních se pak členové komise budou zajímat mimo jiné o aktivity firmy na zahraničních trzích, jejich strategii či to, jaký důraz kladou na společenskou odpovědnost, hodnotit se bude také originalita podnikatelského záměru.



Podnikatelky své přihlášky mohou předkládat od **1. prosince 2016 do 28. února 2017**. Vyhlášení vítězky proběhne na slavnostním večeru v dubnu 2017.

„Moravskoslezský kraj dlouhodobě podporuje podnikání a firmy sídlící na území kraje. Potenciálním investorům představujeme Moravskoslezský kraj, jako místo příznivé k podnikání, stávající podnikatelé mohou využívat různé krajské dotační programy. Snažíme se také oceňovat a zviditelňovat ty nejlepší firmy a podnikatele, například udělováním prestižního titulu Inovační firma Moravskoslezského kraje. Soutěží Lady Business Moravskoslezského kraje chceme podpořit a ocenit ženy podnikatelky a také motivovat k podnikání ty, které založení firmy teprve zvažují.“, dodala k soutěži Petra Chovanioková, ředitelka pořadající Agentury pro regionální rozvoj.

Podrobné informace o soutěži včetně podmínek účasti a přihlašovacího formuláře jsou uvedeny na internetových stránkách soutěže Lady Business Moravskoslezského kraje www.ladybusiness.cz. Bližší informace k soutěži podá Ing. Hana Šandová, tel. 595 691 231, e-mail: sandova@arr.cz.