

Tisková zpráva

5. 8. 2015

STARTUP HARVEST 2015 – JEDINEČNÁ ŠANCE PRO ZAČÍNAJÍCÍ PODNIKATELE A INVESTORY

Mladým firmám a živnostníkům je určena jedinečná akce svého druhu v Moravskoslezském kraji. Tou je soutěž StartUp Harvest. Úspěšnou premiéru měla soutěž v roce 2014, letos Agentura pro regionální rozvoj pod patronací Moravskoslezského kraje připravuje 2. ročník soutěže. Cílem je nejen podpořit začínající podnikatele v jejich dalším rozvoji, ale také ukázat investorům z ČR i ze zahraničí, že v našem kraji vzniká a působí řada firem s originálními produkty.

Do letošního ročníku se přihlásilo 31 startupů. V srpnu proběhnou speciální školení přihlášených start-upů, začínající podnikatelé se učí, co vše má tak zvaný pitch /pič/ - finální 5minutová prezentace před investory - obsahovat.

Seznam 12 postupujících startupů bude zveřejněn koncem srpna. Velké finále se pak uskuteční 10. září v Garage Clubu v Ostravě-Martinově. Všech 12 startupů se v rámci tohoto finále představí před 7 investory. „Letošní ročník je opravdu unikátní – zasednou tady investoři jako Michael Rostock Poplar, který se do povědomí široké veřejnosti dostal svým působením v pořadu České televize Den D. Mezi investory nebude chybět ani Vladislav Jež, zástupce Credo Ventures, Robert Tůma, zakladatel Impact Hub Ostrava, nebo známý britský investor Michael Jacobsen. Účast potvrdil i významný opavský podnikatel Libor Witassek, dalšími dvěma investory jsou zakladatel automatizace systémů průmyslových sběrnic Armin Steinhoff z Německa a Čestmír Gříbek, předseda dozorčí rady spol. ELCOM a.s.“ pochvaluje si zájem a účast významných investorů ředitelka ARR Petra Chovanioková.

Účastníci loňského premiérového ročníku soutěže StartUp Harvest se shodují v tom, že soutěž pro ně byla velkým přínosem. „Díky této soutěži jsme se mohli setkat s inspirativními osobnostmi z celého světa, které nám udělily mnoho cenných rad do podnikání. Rád bych osobně vyzdvihnul organizaci soutěže. Organizátoři StartUp Harvestu nám vycházeli po všech směrech vstříc a dělali vše pro to, aby celá událost proběhla ke spokojenosti všech zúčastněných,“ uvedl například Jan Ondrášek ze společnosti Visionaire.

Jan Gřeš ze společnosti Giriton oceňuje, že díky soutěži získala firma užitečné kontakty. „Významný manažer z česko-polské skupiny pro malé a střední podnikatele nám nabídl další spolupráci a pomohl i propagaci našeho systému v Polsku. V pravidelném kontaktu jsem i s některými účastníky soutěže. Když je zapotřebí, podle možností si vycházíme vstříc a pomáháme si,“ dodal Jan Gřeš.

Informuje:

Za ARR ředitelka Petra Chovanioková

Agentura pro regionální rozvoj

Na Jízdárně 7, Ostrava

Tel.: +420 595 691 262