

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pondělí 10. 03. 2014

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ A ARR PROPAGOVALI MS REGION V BERLÍNĚ - NA NEJVĚTŠÍM VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU NA SVĚTĚ

Agentura pro regionální rozvoj spolu s Moravskoslezským krajem, Letištěm Ostrava a zástupci turistické oblasti Jeseníky – východ ve dnech 5. – 9. 3. 2014 propagovali MS region na největším veletrhu cestovního ruchu na světě – ITB Berlín. Akce proběhla v rámci projektu Destinačního managementu Moravskoslezského kraje, jehož cílem je přilákat do regionu další zahraniční návštěvníky a komplexní propagací v zahraničí zvýšit povědomí o turistických atraktivitách, akcích, industriální tradici i zážitkových specifikách. Zároveň se snaží využívat a posilovat potenciál Letiště Leoše Janáčka Ostrava jako vstupní brány do našeho kraje.

Region, který stojí za návštěvu

Cílená komplexní propagace regionu bude průběžně uskutečňována prostřednictvím provázané nabídky TOP turistických atraktivit a akcí. Tyto budou sestaveny a dále prezentovány ve formě regionálně a tematicky zaměřených *produktových balíčků*, vytvořených na míru pro zahraniční návštěvníky z Francie, Velké Británie, Ruska, Ukrajiny, Německa, Polska a Slovenska. Na veletrhu ITB v Berlíně se propagace MS regionu nesoustředila pouze na rozvoj individuální turistiky, ale především došlo k úspěšným jednáním s německými cestovními kancelářemi. Tyto projeví zájem o rozvoj cestovního ruchu v oblasti lázeňství a výjezdů do pohraničí, dříve Němci osídleného. Spolupráce, která byla v Berlíně zahájena, povede k vytvoření konkrétní nabídky zájezdů, která bude na německém trhu v blízké době nabízena.

Pro německý trh byly již ARR a jejími partnery vytvořeny čtyři předpřipravené aktivity – produktové listy, které budou realizovány v průběhu celého tohoto roku a měly by přispět nejenom ke zvýšení povědomí o našem regionu v Německu, ale především ke zvýšení počtu německých návštěvníků v našem kraji.

ČTYŘI PRODUKTOVÉ LISTY PŘEDSTAVENY NA VELETRHU ITB BERLÍN

Na veletrhu ITB BERLÍN 2014 byly představeny čtyři produktové listy určené pro návštěvníky z Německa, ale využívat je mohou také domácí turisté. Cílovou skupinou, kterou se snaží oslovit, jsou rodiny s dětmi a senioři. K rodinné dovolené a výletům nabízí to nejlepší z našeho kraje. Jedná se o produktové listy:

Hlučínsko-za golfem, tradicí a koláči

Slezsko včera a dnes aneb za poznáním vlastní minulosti

Za poznáním Západních Karpat

Ochutnejte Moravskoslezský kraj

Představené produktové listy lze nalézt na zazitky.msregion.cz. Zde lze najít další informace k plánování dovolené v MS kraji – komentáře k vytipovaným lokalitám, seznam certifikovaných ubytovacích zařízení zapojených do projektu. Potencionální návštěvníci regionu budou mít také možnost vyplnění dotazníkového formuláře na těchto stránkách

oslovit pracovníky Agentury pro regionální rozvoj a zjistit dodatečné informace k produktu či ubytování.

Projekt „Destinační management Moravskoslezského kraje“ je spolufinancován z prostředků Evropské unie, ROP Moravskoslezsko a rozpočtu Moravskoslezského kraje.



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Informuje:

Za ARR Ing. Jiří Vzientek, koordinátor CR

Na Jízdárně 7, Ostrava

Tel.: +420 595 691 243