

TISKOVÁ ZPRÁVA

Čtvrtek 16. 01. 2014

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ SPOUŠTÍ V ZAHRANIČÍ KOMPLEXNÍ PROPAGACI REGIONU S CÍLEM PŘILÁKAT TURISTY

Agentura pro regionální rozvoj spolu s Moravskoslezským krajem, KLACRem a dalšími partnery realizuje projekt Destinačního managementu Moravskoslezského kraje, jehož cílem je přilákat do regionu další zahraniční návštěvníky a komplexní propagací v zahraničí zvýšit povědomí o turistických atraktivitách, akcích, industriální tradici i zážitkových specifikách. Zároveň se snaží využívat a posilovat potenciál Letiště Leoše Janáčka Ostrava jako vstupní brány do našeho kraje.

Region, který stojí za návštěvu

Cílená komplexní propagace regionu bude průběžně uskutečňována prostřednictvím provázané nabídky TOP turistických atraktivit a akcí. Tyto budou sestaveny a dále prezentovány ve formě regionálně a tematicky zaměřených *produktových balíčků*, vytvořených na míru pro zahraniční návštěvníky z Francie, Velké Británie, Ruska, Ukrajiny, Německa, Polska a Slovenska.

Takto předpřipravené náměty tematických pobytů a výletů budou nabízeny prostřednictvím cestovních kanceláří a rovněž budou k dispozici na nově vytvořené microsite webového portálu www.msregion.cz, který obsahuje ucelené informace určené návštěvníkům našeho kraje.

Jednotlivé aktivity budou realizovány v průběhu celého tohoto roku a měly by přispět nejenom ke zvýšení povědomí o našem regionu v zahraničí, ale především ke zvýšení počtu zahraničních návštěvníků.

PRVNÍ ČTYŘI PRODUKTOVÉ LISTY PŘEDSTAVENY NA VELETRHU REGIONTOUR

Na veletrhu Regiontour 2014 v Brně byly představeny první čtyři produktové listy. Jsou určeny pro návštěvníky ze Slovenska, ale využívat je mohou také domácí turisté. Cílovou skupinou, kterou se snaží oslovit, jsou rodiny s dětmi. K rodinné dovolené a výletům nabízí to nejlepší z našeho kraje. Jedná se o produktové listy:

Zimní cesty Beskydskou krajinou

Technika nás baví!!!

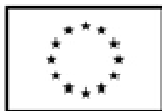
Pěšky či na kole za přírodou a odpočinkem do míst s nejčistším vzduchem ve střední Evropě

Putování po místech s příběhem

Společně s představením produktových listů byla spuštěna produktová microsite www.nevsedne-zazitky.cz. Zde lze najít další informace k plánování dovolené v MS kraji – komentáře k vytipovaným lokalitám, seznam certifikovaných ubytovacích zařízení zapojených do projektu, cestovních kanceláří, které se rozhodly tematické produkty zařadit do své nabídky apod. Potencionální návštěvníci regionu budou mít také možnost vyplněním

dotazníkového formuláře na těchto stránkách oslovit pracovníky Agentury pro regionální rozvoj a zjistit dodatečné informace k produktu či ubytování.

Projekt „Destinační management Moravskoslezského kraje“ je spolufinancován z ROP Moravskoslezsko a rozpočtu Moravskoslezského kraje.



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Informuje:

Za ARR Ing. Jiří Vzientek, koordinátor CR

Na Jízdárně 7, Ostrava

Tel.: +420 595 691 243

Za MS kraj náměstek hejtmana Ing. Ivan Strachůň

28. října 117, Ostrava

Tel.: +420 595 622 172