



TISKOVÁ ZPRÁVA

23. 5. 2014

ZÁJEM O MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ ROSTE, PŘIJELO VÍCE TURISTŮ

Návštěvnost Moravskoslezského kraje v prvním čtvrtletí 2014 opět vzrostla. Oproti minulému roku region v tomto období navštívilo o více než 4 tisíce hostů více. Turisty láká rozmanitá příroda, kultura i sport, rádi poznávají chráněné krajinné oblasti, technické památky, relaxují v lázních, do regionu jezdí i za adrenalinovými sportovními zážitky, výbornou regionální kuchyní a pivem.

„Vzrůstající návštěvnost nás velmi těší. Turistům nabízíme zajímavé atraktivity, kvalitní služby a také spoustu propagačních a informačních materiálů. Ti, kdo nás navštíví, si mohou program svého pobytu dopředu naplánovat také díky webovým stránkám. Chceme, aby se u nás cítili dobře, rádi se vraceli a doporučili pobyt v regionu svým přátelům a známým. Pokud jde o reklamní a informační materiály, nabízíme je na propagačních akcích kraje v Česku i zahraničí, krajském úřadu v Ostravě a samozřejmě jsou k dispozici v turistických informačních centrech. Několikrát v roce pořádáme poznávací pobyty pro zástupce zahraničních cestovních kanceláří a medií. Zájem je například o průvodce krajem obsahující tipy na výlety i odpočinek v lázních. Vydali jsme také letní i zimní turistické mapy, dále cyklomapy, které již obsahují i nově otevřené jednosměrné stezky (SingleTrails) v Bílé. Tradiční jsou mapy lyžařských běžeckých tras, hipostezek, kuchařky regionálních receptů a další. Máme také hmatové mapy kraje pro nevidomé a slabozraké,“ uvedl náměstek hejtmana kraje Ivan Strachoň.

Větší zájem navštívit Moravskoslezský kraj projevili zahraniční návštěvníci. Nejvíce turistů přijelo ze Slovenska, Polska, Německa, Ruska a Itálie. Rakousko, které bylo na 6. místě, vystřídala Velká Británie, na kterou nyní Moravskoslezský kraj spolu s Agenturou pro regionální rozvoj cílí v rámci projektu Destinační management Moravskoslezského kraje.

Propagační materiály ke stažení a tipy na výlety jsou na stránkách kraje www.msregion.cz.