

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. 10. 2015

17 PODNIKATELEK USILUJE O PRVNÍ TITUL „LADY BUSINESS“ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Lady Business Moravskoslezského kraje – to je název soutěže, jejíž premiérový ročník byl vyhlášen v úterý 9. června. Do prvního ročníku se přihlásilo hned 17 podnikatelek.

Cílem soutěže je na konkrétních příkladech ukázat, že v Moravskoslezském kraji úspěšně podniká řada žen. Pod patronací Moravskoslezského kraje soutěž pořádá Agentura pro regionální rozvoj, a. s. (ARR). Do soutěže se mohly přihlásit ženy, které jsou vlastníkem nebo spoluvlastníkem firmy, jejíž sídlo se nachází na území Moravskoslezského kraje, je na trhu déle než dva roky a zaměstnává min. 3 stálé zaměstnance. Obor podnikání je libovolný, soutěžit však mohly pouze právnické osoby.

Soutěž přilákala podnikatelky z různých oborů, a to i z těch, které jsou spíše doménou mužů. Přihlášily se např. podnikatelky zabývající se svařováním, a to hned dvě, či z oboru strojírenství či IT. Část přihlášených podnikatelek pak vyvíjí své aktivity v oblasti vzdělávání jak pro nejmenší děti, tak i po dospělé. „Často jsme naráželi na to, že ženy-podnikatelky jsou většinou velmi skromné a nechtěly příliš prezentovat své úspěchy. Proto jsem velmi potěšena, že se jich do premiérového ročníku přihlásilo tolik,“ uvedla Petra Chovanioková, ředitelka ARR.

Podnikatelky, které se do soutěže přihlášily, bude nyní hodnotit odborná komise ve dvou oblastech, ve finančních kritériích a subjektivních kritériích. V rámci finančních ukazatelů se hodnocení zaměří například na rentabilitu či míru zadluženosti. U kritérií subjektivních se pak členové komise budou zajímat mimo jiné o aktivity firmy na zahraničních trzích, jejich strategii či to, jaký důraz kladou na společenskou odpovědnost.

Slavnostní vyhlášení soutěže Lady Business MSK proběhne 10. prosince 2015.

„Podnikání i podnikatele na území Moravskoslezského kraje se snažíme podporovat dlouhodobě. Věříme, že i tato soutěž, určená pro ženy podnikatelky, náš cíl naplní. Chceme přitom ocenit nejen odvahu, ale i úspěchy podnikatelek, které se nebály jít do rizika a dokázaly se prosadit v silné konkurenci,“ uvedl náměstek hejtmána kraje Martin Sikora.

Patronkami prvního ročníku soutěže jsou ženy, které dosáhly významných profesních úspěchů. Jsou jimi Renáta Nešporková, prorektorka pro vzdělání Vysoké školy podnikání, a. s. a zároveň předsedkyně Regionálního klubu Českomoravské asociace manažerek a podnikatelek Ostrava, Marta Nováková, významná investorka a podnikatelka, majitelka softwarové společnosti U & SLUNO a. s. a prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Eva Kiedroňová, zakladatelka plavání s kojenci. Právě patronky mají svými příběhy inspirovat další ženy k zahájení podnikatelských aktivit.

Více informací na webu www.ladybusiness.cz.

Informuje:

Za ARR ředitelka Petra Chovanioková

Agentura pro regionální rozvoj

Na Jízdárně 7, Ostrava

Tel.: +420 595 691 262