



Moravskoslezský
kraj

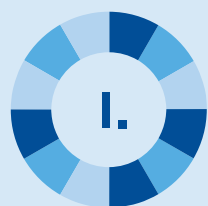
Severní Morava

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.



Aktivity společnosti v roce 2023



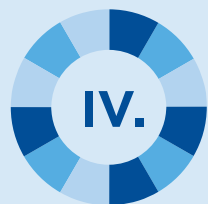
**Tvorba
Produktů**



**Podpora
Prodeje**



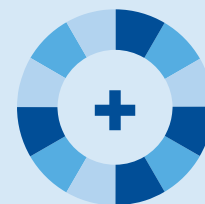
**Digital
Marketing**



**Koordinace
a osvěta**



**Film
Office**



**Přeshraniční
projekty**



Návštěvnost Moravskoslezského kraje 2022



Návštěvníci
3 552 008
(-13,3 % meziročně)



Příjmy z cest. ruchu
6,0 mld. Kč
(-1,6 % meziročně)



Turisté HUZ
993 183
(+53,8 % meziročně)



Výletníci
1 553 652
(-34,7 % meziročně)



Turisté v IUZ
1 005 173
(-6,1 % meziročně)



Prům. délka pobytu
3,74 dnů
(-5,9 % meziročně)

Domácí návštěvníci



HUZ
830 974 turistů
(+44,9 % meziročně)



Prům. počet dní
3,82 dnů



IUZ
841 006 turistů
(-11,5 % meziročně)



Prům. útrata turista
614 CZK/den



Výletník
1 299 905 výletníků



Prům. útrata výletník
590 CZK/den

Zahraniční návštěvníci



HUZ
162 209 turistů
(+124,3 % meziročně)



Prům. počet dní
3,34 dnů



IUZ
164 167 turistů
(+37,0 % meziročně)



Prům. útrata turista
944 CZK/den



Výletník
253 746 výletníků



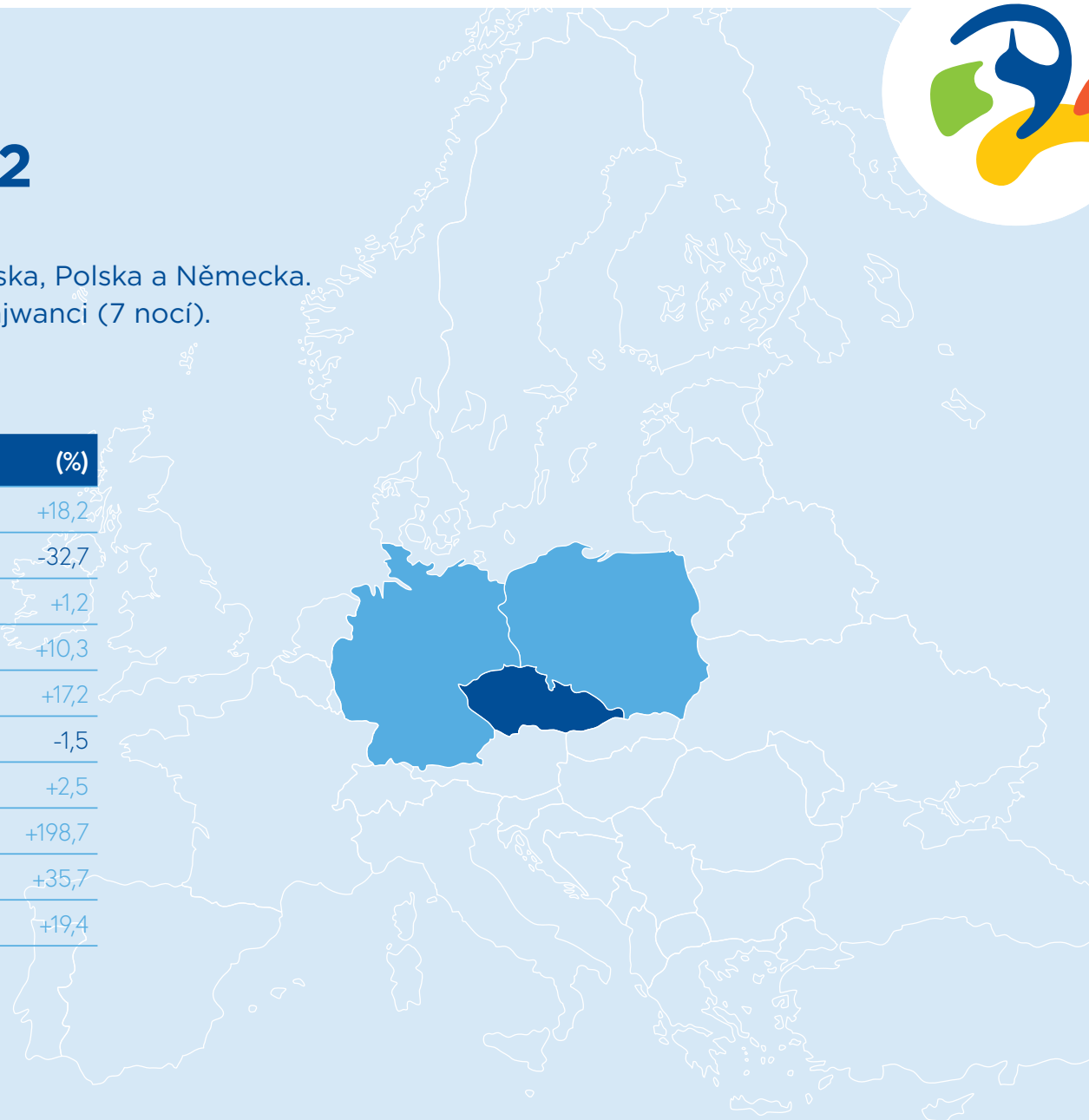
Prům. útrata výletník
1 042 CZK/den



Top 10 zdrojových trhů 2022

Zahraniční turisté přijíždí nejčastěji ze sousedních zemí Slovenska, Polska a Německa. Nejdéle se v regionu zdrží Saudové (22 nocí) následováni Tchajwanci (7 nocí). Z mimoevropských zemí k nám nejčastěji míří turisté z Číny.

název země	turisté	meziročně	(%)
1. Slovensko	20 465	3 154	+18,2
2. Polsko	14 290	-6 939	-32,7
3. Německo	8 103	97	+1,2
4. Ukrajina	2 440	228	+10,3
5. Itálie	2 261	332	+17,2
6. Rakousko	2 073	-31	-1,5
7. Nizozemsko	1 677	41	+2,5
8. Litva	1 583	1 053	+198,7
9. Maďarsko	1 501	395	+35,7
10. Francie	1 404	228	+19,4





Top 10 turistických cílů 2022

První dvě pozice zůstaly bez změn, třetí pozici letos obsadila oblíbená Stezka Valaška na Pustevnách. Do TOP desítky se nám nově začlenila Lanovka Zbojník na Bílé a Muzeum nákladních automobilů Tatra.

název cíle	kategorie	v tis.	22/21 (%)
Dolní Vítkovice, Ostrava	<i>věda a technika</i>	891,8	44
Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava	<i>zoo, zahrady a akvária</i>	606,7	31
Stezka Valaška, Pustevny	<i>zábavní turistické cíle</i>	160,5	-5
DinoPark Ostrava, Doubrava	<i>zábavní turistické cíle</i>	153,1	-9
Lanovka Zbojník, Bílá	<i>zábavní turistické cíle</i>	140,4	504
Muzeum nákladních automobilů Tatra, Kopřivnice	<i>věda a technika</i>	117,0	1 477
Slezskoostravský hrad, Ostrava	<i>hrady a zámky</i>	110,2	7
Technické muzeum Tatra, Kopřivnice	<i>věda a technika</i>	84,7	33
Lanovka Pustevny, Trojanovice	<i>zábavní turistické cíle</i>	84,0	–
Rozhledna Čantoryje, Nýdek	<i>zábavní turistické cíle</i>	76,4	8



Turistické oblasti 2022

Beskydy

 Počet turistů
317 455 (+42 % meziročně)

 Domáci
281 735 (89 %)

 Zahraniční
35 720 (11 %)

 Počet nocí
3,29

Ostrava

 Počet turistů
226 674 (+79 % meziročně)

 Domáci
146 179 (64 %)

 Zahraniční
80 495 (36 %)

 Počet nocí
2,91

Jeseníky

 Počet turistů
185 513 (+56 % meziročně)

 Domáci
172 434 (93 %)

 Zahraniční
13 079 (7 %)

 Počet nocí
4,36

Těšínské Slezsko


 Počet turistů
149 630 (+59 % meziročně)

 Domáci
130 838 (89 %)

 Zahraniční
18 792 (13 %)

 Počet nocí
4,44

Opavské Slezsko


 Počet turistů
82 670 (+44 % meziročně)

 Domáci
72 041 (87 %)

 Zahraniční
10 629 (13 %)

 Počet nocí
3,42

Poodří

 Počet turistů
31 241 (+25 % meziročně)

 Domáci
27 747 (89 %)

 Zahraniční
3 494 (11 %)

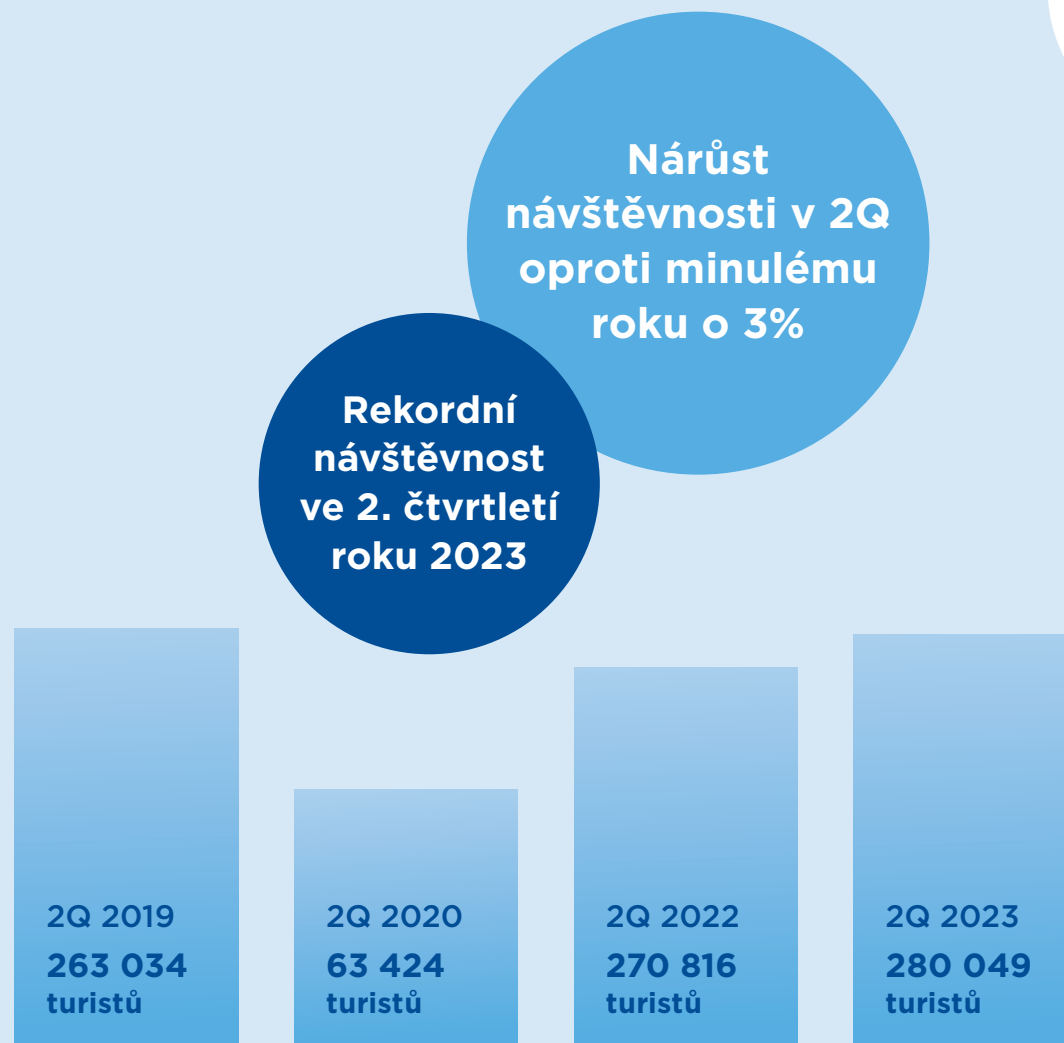
 Počet nocí
8,27



Návštěvnost ubytovacích zařízení MSK 2023

Celkem za druhé čtvrtletí letošního roku přijelo do kraje a ubytovalo se v hromadných ubytovacích zařízeních 280 049 návštěvníků. Je to o 9233 lidí více než za stejné období v loňském roce. Zároveň sem přijelo o skoro 17 tisíc lidí více než ve stejném období v roce 2019. Postupně se blížíme k číslům před pandemií, kdy statistici evidovali 1 015 746 návštěvníků.

Beskydy	91 243
Těšínské Slezsko	42 506
Ostrava	71 953
Poodří	8 467
Opavské Slezsko	23 824
Jeseníky	42 056





Hromadná ubytovací zařízení MSK 2023



Počet příjezdů
482 608



Meziroční změna počtu příjezdů
11,45 %



Počet strávených nocí
1 243 257



Meziroční změna počtu přenocování
8, 21 %



Průměrná doba pobytu (dny)
3,58

Podzimní dovolenou v ČR plánuje 51 % česků, což je o 2 % méně než loni na podzim. Jako hlavní důvod proč letos nepojedou na podzimní dovolenou v ČR, uvádějí lidé nedostatek financí. Tento důvod navíc od minulého podzimu výrazně posílil (z 30% na 39 %).

Plánovaná délka letošní podzimní dovolené v ČR zůstává stejná jako loni na podzim, v průměru plánují Češi strávit na letošní podzimní dovolené v ČR **8 dní**.

Lidé na podzim plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (30 %). 19 % plánuje zcela pasivní relaxační dovolenou, 17 % návštěvu kulturních památek a shodně 13 % návštěvu měst a atrakcí zejména pro rodiny s dětmi.

V rámci aktivní formy podzimní dovolené lidé nejčastěji plánují **pěší turistiku** (86 %) a **lehčí procházky** (59 %). Při plánování podzimní dovolené v ČR je hlavním zdrojem informací **doporučení známých nebo rodiny** (50 %) a mapy s vyznačením turistických atrakcí (39 %).

Češi hodlají utratit za podzimní dovolenou **v průměru 6 371 Kč na osobu**. Největší část výdajů padne za ubytování (44 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

Proti loňskému podzimu se celková plánovaná útrata **zvýšila o 458 Kč na osobu**. Struktura výdajů však zůstává podobná.

13 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, v prům. o 33 % méně. **Více než loni** plánuje utratit **16 % lidí**, v průměru více o 32 %. Stejnou útratu jako loni plánuje 52 % dotazovaných, 14 % neví a 5 % loni na dovolené nebylo.



Časové porovnání s podzimem 2022

- Podíl Čechů plánující **podzimní dovolenou v ČR zůstává na podobné úrovni** (snížil se jen o 2 % na 51 %).
- Nedostatek financí je nyní hlavní důvod proč **neplánují podzimní dovolenou v ČR** (posílil o 9 % na 39 %).
- Průměrná **délka podzimní dovolené** Čechů v tuzemsku zůstává **8 dní**.
- Plánovaná **útrata** na podzimní dovolenou v ČR **vzrostla** oproti loňsku o **458 Kč** na osobu (na letošních 6 371 Kč).
- Zájem o **podzimní dovolenou v zahraničí** oproti loňsku **mírně vzrostl** (o 3 % na 39 %).

Převažující charakter podzimní dovolené v ČR



Sportovní aktivity na podzimní dovolené v ČR





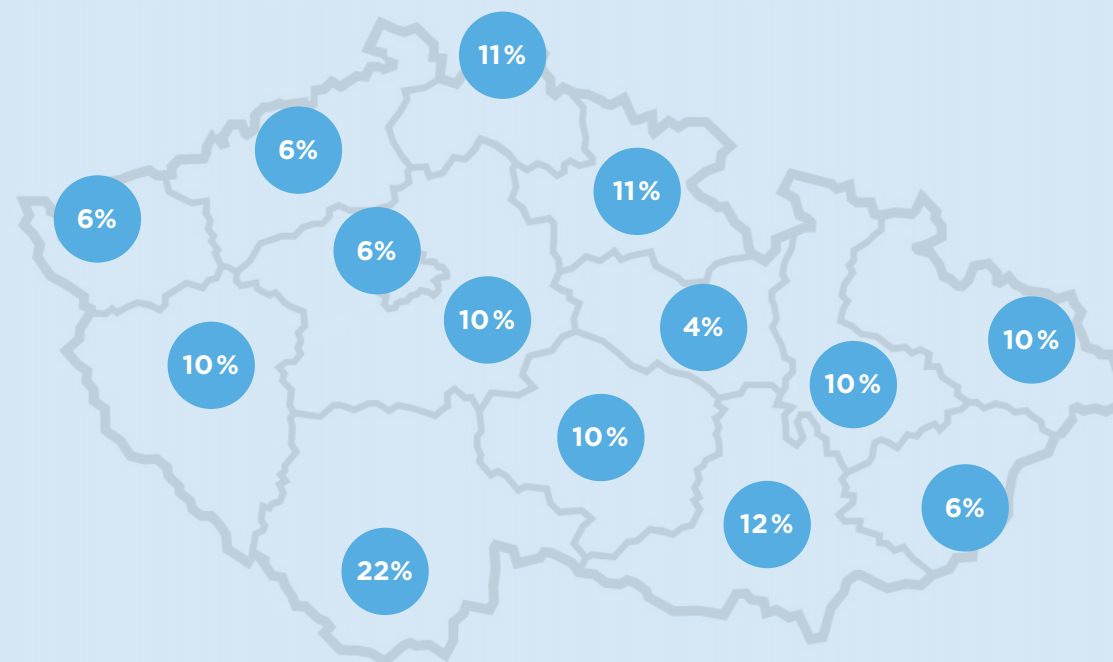
Spolupráce s partnery a podnikateli

Výkonnost CR za 1. pol. 2023 v celé ČR

- Počet hostů v HUZ celkem **9 560 687** (5,3 mil. rezidenti, 4,2 mil. nerezidenti).
- Počet přenocování v HUZ celkem **23 746 646** (13,4 mil. rezidenti, 10,3 mil. nerezidenti).
- Průměrný počet přenocování 2,5 noci.

Přínosy CR 2021

- Podíl CR na celkovém HDP ČR činil 1,55 %.
- HPH CR dosáhla 84,8 mld. Kč.
- Daně generované CR dosáhly 10,16 mld. Kč.
- V CR bylo zaměstnáno celkem 215,2 tis. osob.
- Podíl CR na celkové zaměstnanosti dosáhl 4,02 %.





Doporučení systémového rozvoje CR

Základní DMO	do r. 2015	2016–17	2018–19	2020–22	2023	CELKEM
Krajské DMO	6	2	2	1	1	12
Oblastní DMO	34	10	9	3	7	63
Lokální DMO	7		1	3	1	12
CELKEM	47	12	12	7	9	87

- Dále financovat a rozvíjet destinační management, respektive DMO.
- Rozvíjet užší spolupráci DMO s podnikatelskou sférou a zapojení podnikatelů do nastavení činnosti DMO.
- Nastavit podporu DMO na základě motivačního systému.
- Nadále zachovat nelegislativní systém organizace CR s využitím dotačních titulů na podporu DMO.
- Zajištění dostatečné personální a administrativní kapacity na efektivní zajištění podpory destinačního managementu.



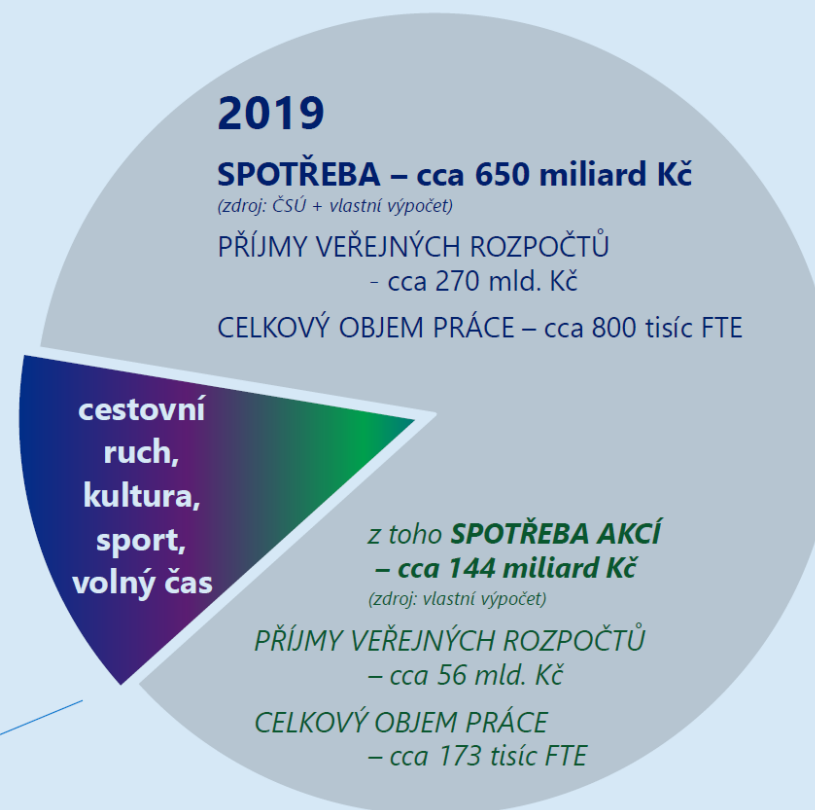
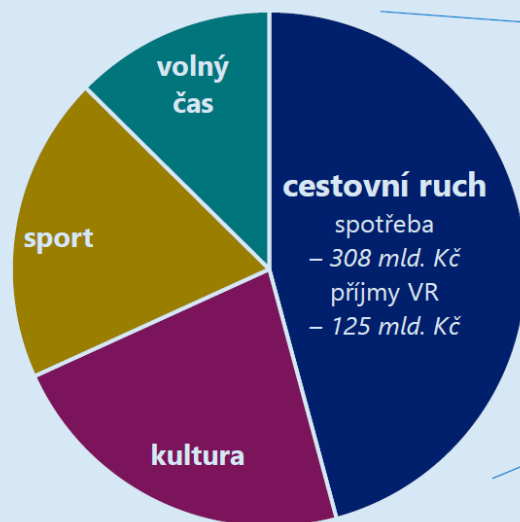
Hodnocení spokojenosti partnerů / podnikatelů

- Největšími přínosy turismu jsou dle partnerů DMO tvorba pracovních příležitostí a ekonomický rozvoj území, oživení kulturního a společenského života a vyšší rozsah a úroveň služeb.
- Jako největší nedostatky vidí partneři nedostatečnou dopravní infrastrukturu, nedostatek finančních prostředků na podporu destinačního managementu, nedostatečnou doprovodnou infrastrukturu a nedostatek a kvalitu lidských zdrojů v oblasti turismu.
- Činnost všech úrovní DMO je hodnocena celkově velmi pozitivně, jsou spolehlivé, dodržují termíny a komunikují s partnery.
- Strategie rozvoje jsou známy pro 60 % partnerů.



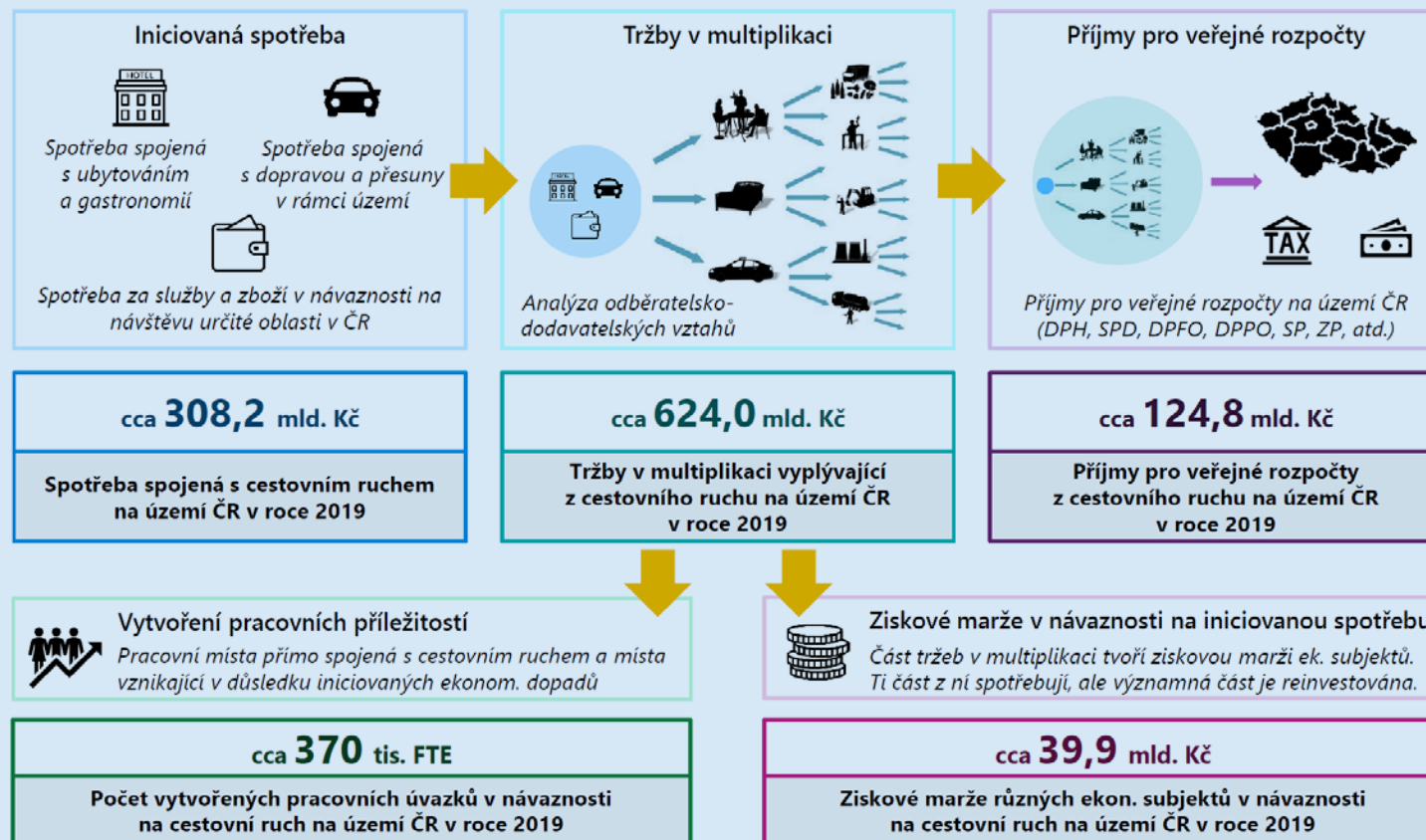
Cestovní ruch, kultura, sport a volnočasové aktivity

V roce 2019 tvořila odvětví cestovního ruchu, kultury, sportu a volného času **cca 1/7 české ekonomiky**.



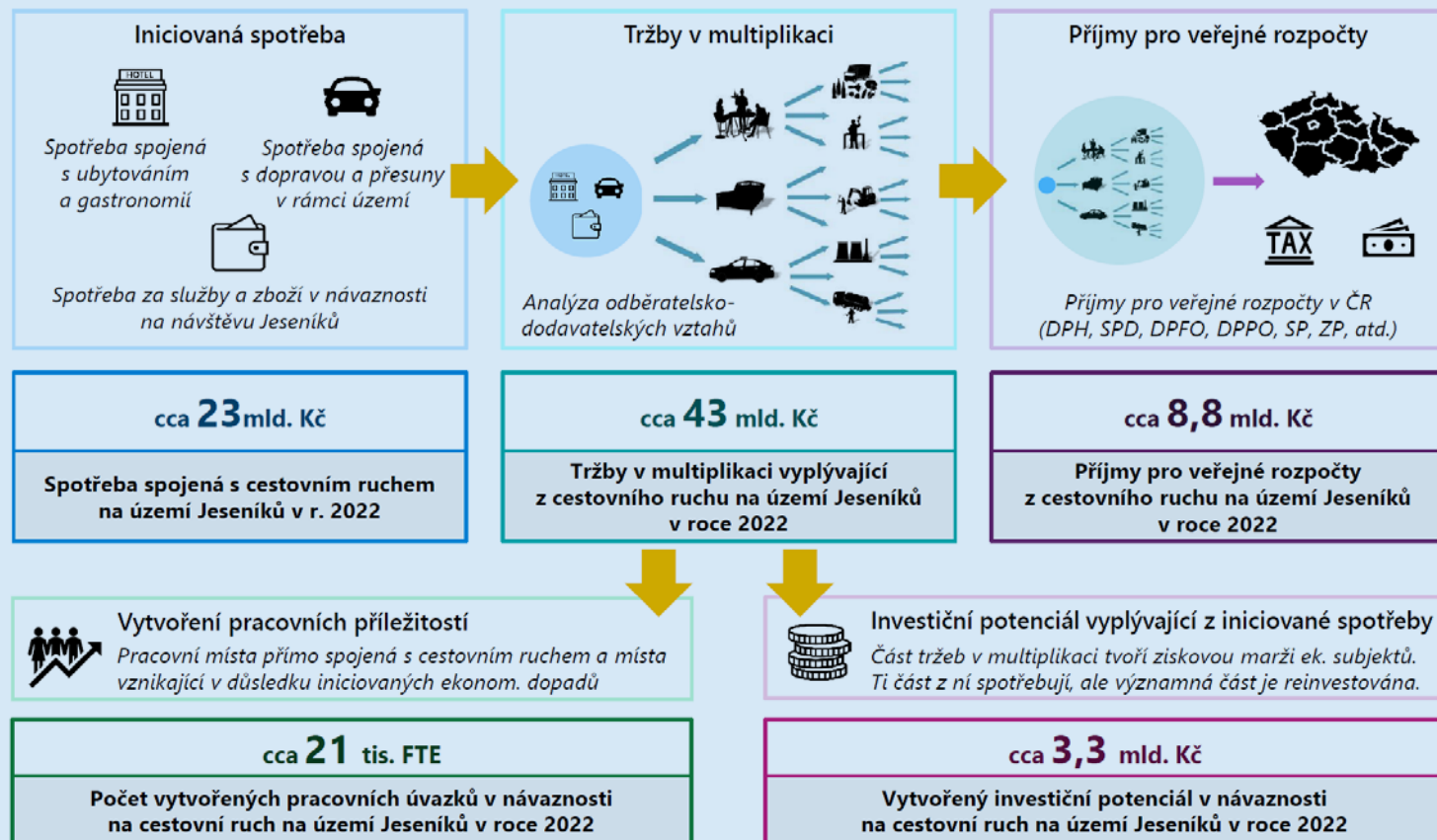


Ekonomické dopady CR v ČR 2019 (před COVID-19)





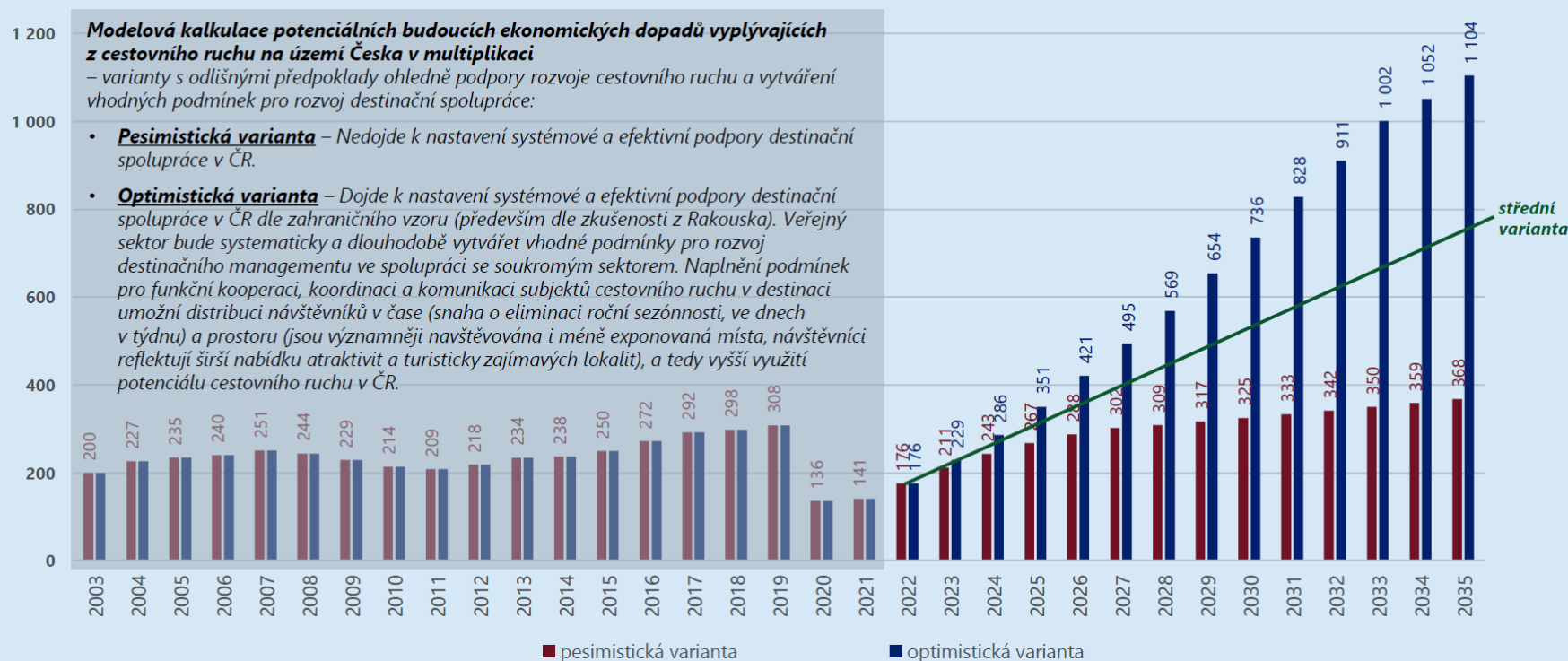
Odhad ekonomických dopadů CR v Jeseníkách 2022





Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem

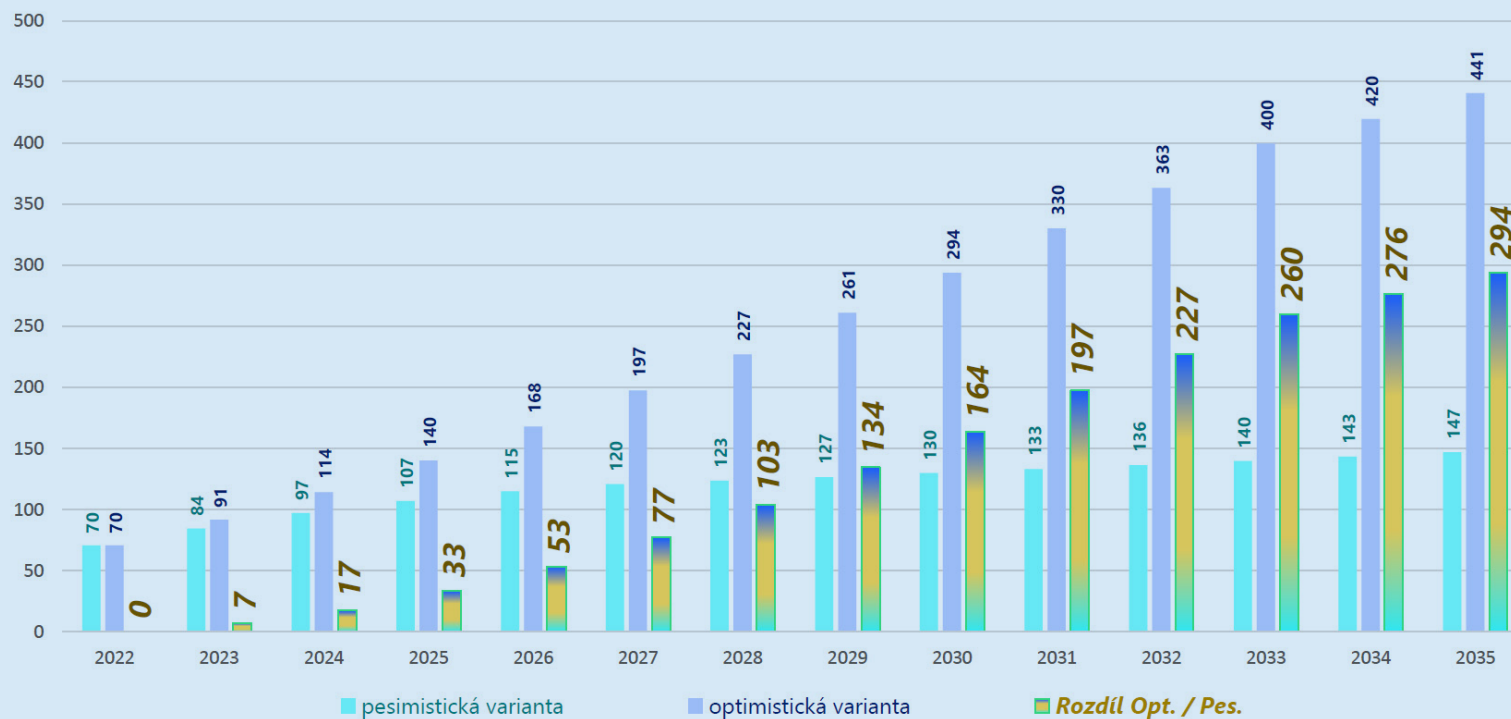
Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem v Česku v mld. Kč v letech 2022 až 2035





Srovnání modelových přínosů pro veřejné rozpočty

Srovnání modelových přínosů pro veřejné rozpočty z cestovního ruchu v ČR v mld. Kč v letech 2022 až 2035



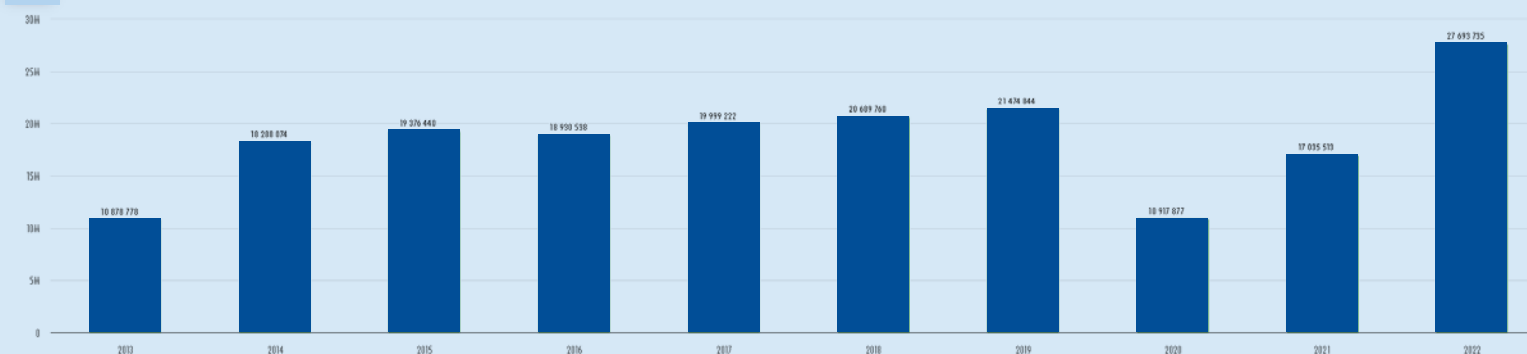


Poplatek z pobytu

Poplatek z pobytu



Moravskoslezský kraj



Podrobný tabulkový výpis

Rok	Hodnota	Meziroční rozdíl	Meziročně %
2013	10 878 778 Kč		
2014	18 288 074 Kč	7 409 296 Kč	68,11%
2015	19 376 440 Kč	1 088 366 Kč	5,95%
2016	18 930 538 Kč	-445 902 Kč	-2,30%
2017	19 999 222 Kč	1 068 684 Kč	5,65%
2018	20 689 760 Kč	690 538 Kč	3,45%
2019	21 474 844 Kč	785 084 Kč	3,79%
2020	10 917 877 Kč	-10 556 967 Kč	-49,16%
2021	17 035 513 Kč	6 117 636 Kč	56,03%
2022	27 693 735 Kč	10 658 222 Kč	62,56%



Porovnání krajů



Porovnání krajů

Kraj	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hlavní město Praha	310 573 920 Kč	324 101 536 Kč	344 785 536 Kč	67 067 332 Kč	81 973 624 Kč	556 530 432 Kč
Jihočeský kraj	53 492 230 Kč	55 260 686 Kč	57 406 903 Kč	39 263 453 Kč	50 962 507 Kč	77 357 483 Kč
Jihomoravský kraj	31 870 714 Kč	34 916 389 Kč	39 135 882 Kč	22 374 323 Kč	27 456 970 Kč	54 276 802 Kč
Karlovarský kraj	63 052 780 Kč	60 448 578 Kč	64 023 002 Kč	38 159 989 Kč	62 515 883 Kč	134 324 701 Kč
Kraj Vysočina	9 192 904 Kč	10 044 286 Kč	10 208 653 Kč	8 246 899 Kč	10 479 707 Kč	13 544 643 Kč
Královéhradecký kraj	42 519 332 Kč	47 004 833 Kč	45 750 583 Kč	32 895 286 Kč	32 129 172 Kč	56 593 097 Kč
Liberecký kraj	30 236 839 Kč	31 954 178 Kč	33 115 229 Kč	26 594 631 Kč	26 357 443 Kč	41 352 757 Kč
Moravskoslezský kraj	19 999 222 Kč	20 689 760 Kč	21 474 844 Kč	10 917 877 Kč	17 035 513 Kč	27 693 735 Kč
Olomoucký kraj	16 940 828 Kč	18 974 872 Kč	19 730 818 Kč	14 573 092 Kč	13 359 613 Kč	18 920 937 Kč
Pardubický kraj	6 967 266 Kč	7 257 051 Kč	7 757 085 Kč	4 949 251 Kč	5 225 341 Kč	9 164 547 Kč
Plzeňský kraj	21 330 134 Kč	21 825 364 Kč	21 934 368 Kč	17 011 740 Kč	15 016 607 Kč	21 667 626 Kč
Středočeský kraj	28 953 549 Kč	29 906 534 Kč	32 035 786 Kč	19 561 606 Kč	23 437 339 Kč	32 364 640 Kč
Ústecký kraj	11 338 956 Kč	13 552 389 Kč	14 076 653 Kč	7 700 642 Kč	9 767 470 Kč	17 426 401 Kč
Zlínský kraj	20 416 043 Kč	20 592 457 Kč	22 316 735 Kč	15 043 192 Kč	22 890 967 Kč	33 282 950 Kč



Nosné produkty cestovního ruchu krajské organizace destinačního managementu

• **TECHNOTRASA**



Industrial a tradice, styl a elegance. Technotrasa propojuje unikátní místa připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost severní Moravy a Slezska.

• **POJEZ - GASTRONOMIE**



Cílem je propagovat Moravskoslezský kraj jako region s výbornou a stylovou místní kuchyní a podporovat místní podnikatele.

• **ACTIVE OUTDOOR**

Fajna zima, Fajne léto, GOLF 7, příroda. Severní Morava je destinací aktivního trávení volného času. Nabídka v zimě i v létě, vynikající podmínky pro golf, ale i aktivní pohyb v přírodě je esencí Active outdoor Severní Morava.

• **OSTRAVA CONVENTION BUREAU**



Severní Morava hostí největší akce v celé České republice. Akce takového významu dokáží zaujmout návštěvníka nejen z Česka, ale i ze zahraničí.

• **FAMILY PARK SEVERNÍ MORAVA**

Severní Morava je ideálním místem pro rodinnou dovolenou, nabízí paletu možností pro malé i větší děti včetně edukace a motivace pro delší pobyty.



TECHNOTRASA

surová krása

- Den s Technotrasou
- Fajne léta 2023
- Family zóna na Pojez Festu
- Marketingová kampaň celkem 1,7 mil Kč

- Technotrasa Card – nové odměny
- Nová spolupráce s ODIS
- Realizace nových videí a fotografií partnerů

- Study Tour
- Workshop pro partery Technotrasy a TO
- Dětská zóna na akci Family Hyundai Day



**KRAJINA
BŘIDLICE**



**BUDIŠOV
N. BUDIŠOVKOU**



ODRY



**OBCE
OSOBLAŽSKO**

Spolupráce s ODIS

- Polepy autobusů
napříč linkami v celém kraji.
- Foto a videa na obrazovkách autobusů
celkem 600 vozidel.
- Sleva 15% s Odis kartou u partnerů
Technotrasa.





Pojez

Vychutnej si nálož lahůdek severní Moravy a Slezska



KARLOVA
STUDÁNKA



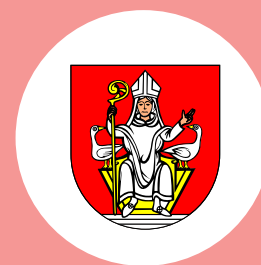
OSTRAVICE



OSTRAVA



TŘINEC



FRENŠTÁT
POD RADHOŠTĚM



DOLNÍ
BENEŠOV



OSTRAVA



ČERNÁ LOUKA

PIVOVAR OSTRAVAR

DŮM KULTURY
POKLAD

KOMORNÍ SCÉNA
ARÉNA

TROJHALÍ KAROLINA

OPAVA



OBECNÍ DŮM OPAVA



Ostrava
Convention
bureau



Spolupráce partneři MICE



PREZENTACE

Uvedeme Vás a vaše služby v našem online kongresovém katalogu, zařadíme Vás do online plánovače akcí.



PROPAGACE

Zveřejníme příspěvky o Vás v social médiích (IG, FB), napíšeme o Vás článek v blogu, dáme o Vás vědět.



KONZULTACE

Poskytneme Vám naše zkušenosti z oblasti MICE, nabídneme Vám účast na odborných setkáních a seminářích, budeme se spolu vzdělávat.



AKTIVNÍ ZAPOJENÍ

Počítáme s Vámi při organizaci press tripů, fam tripů, MICE tripů, případně Location tour po destinaci Severní Morava, nabídneme Vám spoluúčast na vybraných veletrzích se zaměřením na kongresovou turistiku.



GARANCE OBECNÝCH PROPAGAČNÍCH AKTIVIT

Budeme aktivně vytvářet a realizovat cílenou propagaci destinace Severní Morava jako unikátní lokality pro konání obchodních akcí.



Workshopy a eventové akce

**Ostrava Convention bureau se samostatně
prezentovalo na těchto akcích:**

- **AHR RoadShow Ostrava, 1. 6. 2023**
Přednáška o významu Convention Bureau pro MICE subjekty.
- **Events Club Forum, 11.-13. 6. 2023**
Největší odborná platforma v ČR pro setkávání odborníků z oblasti MICE, přes 40 jednání.
- **Fam Trip Events Club Forum, 14.-16. 6. 2023**
Následná akce: tour po regionu se zájemci z řad zahraničních nákupčí MICE služeb (3 denní akce).



Zimní turistické noviny 2023



**60 článků
a inzercí
do nejčtenějších
příloh CNC,
VLM, Mafra
1 100 000
korun**

The poster has a solid pink background. At the top, the names "Mirai" and "Nedivoč" are written in white sans-serif font. Below them, a large, stylized letter "P" is formed by several overlapping semi-circles in various colors (green, orange, yellow, red). Inside some of these circles are small circular photographs: one shows three young men, another shows two men, and a third shows a man singing into a microphone. The word "Pojez" is written in a very large, white, serif font across the center, with the "P" partially obscured by the graphic. Below it, "festy 2023" is written in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom left, the name "Jelen" is written in a white, sans-serif font. To the right of "Jelen" is a circular image of a plate of food (possibly a salad or appetizer) with a play button icon overlaid. A QR code is located to the right of the food image. At the bottom of the poster, there is a row of logos for sponsors and partners, including Moravskoslezský kraj, Severní Morava, Zlínka, and others.

Vychutnejte
severní Moravu a Slezsko!

Beskydy

Nádherné výhledy

Slezská Harta

Přírodní krásy

Beats for Love

Noj akce

Industriální dědictví

Dolní Vítkovice

Vidová architektura

Pustevny

Maloňská veselá

Štramberk

www.severnimorava.travel

Severní Morava

TECHNOTRASA

surová krása
severní Moravy
a Slezska

Osoblazská
Úzkokolejka

Kůsárna
Karlovice

Slezská
Harta

Vodoň Mlýn
Veselský

Horní
Vítkovice

Pechotní
stroj no. 5-5

Důl
Michal

Vagonářské
muzeum

Expozice
kloudová

Opevnění
Šance

Poznejte příběhy lidí
severu Moravy a Slezska;
jejich srdce a pracovitě ruce
přetvářejí suroviny na energii
a ušlechtilou krásu.

 **TECHNOTRASA**
s.r.o.

 Moravskoslezský
úřad

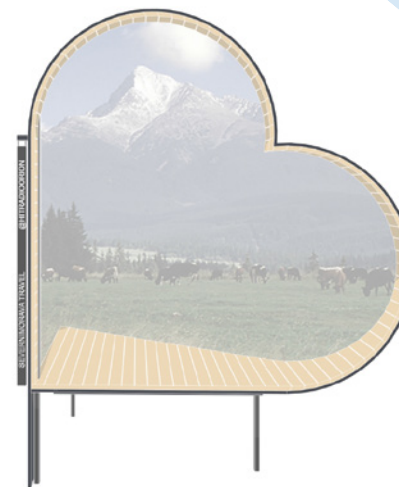
 www.technotrasa.cz





Kampaň “Hledáme nejkrásnější fotku Severní Moravy“ ve spolupráci s Hitrádio Orion

- Druhá fáze fotosoutěže o nejkrásnější místo MSK
- Nové lokality pro srdce / Karvinské more, Krnov, Slezská Harta
- Rádiové spoty, anounce, DJ talks, sociální sítě
- Podpořenou soutěží o ceny partnerů – pomůžou TO?
- Přelom září/říjen/listopad



KRNOV



KARLOVA
STUDÁNKA



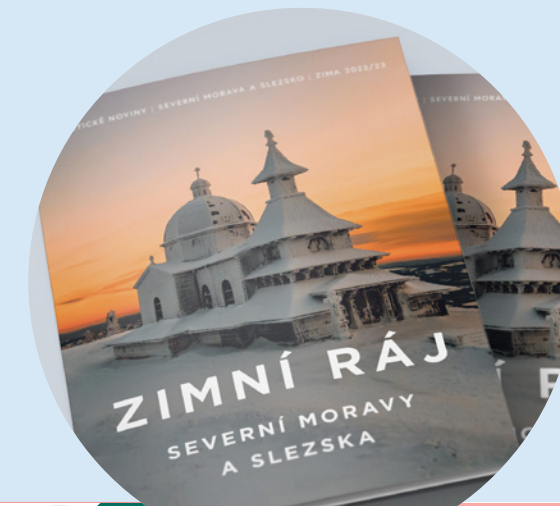
KARVINÁ



LESKOVEC
M. MORAVICÍ



Náklad 40 000 ks
(2x ročně)

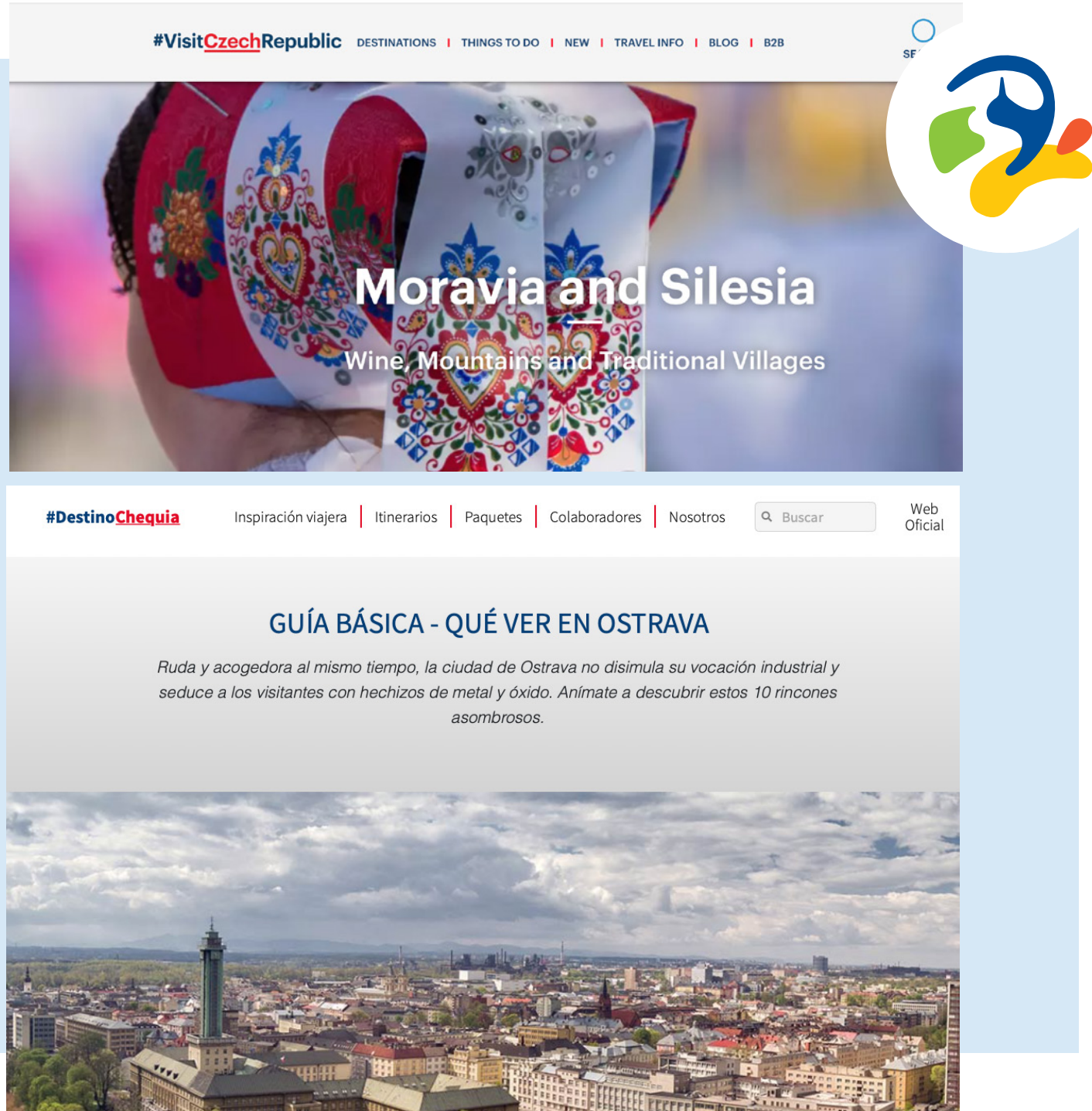


CzechTourism

Spolupráce s Czech Tourism

Příprava press a fam tripů
s novináři/influencery na jednotlivých
zahraničních trzích.

Propagace destinace Severní Morava
srze zahraniční zastoupení CzT
v destinacích.





unexpected Jules Verne city

Don't imagine Jules Verne's city.
Come and experience it in Nové Vítkovice!

#VisitCzechia >



unexpected trumpet

We call this tower The Trumpet where people eat
“Štramberk ears”. We bet you can’t wait to find out why!

#VisitCzechia >



Příprava tiskovin pro CZ/incoming

Golf guide (únor 2023)

PŘIPRAVUJEME

- Severní Morava (tisk CZ/ENG verze)
- Convention (tisk CZ/ENG verze)
- Cyklo (tisk CZ/ENG verze)
- Technotrasa (electronicky CZ/ENG verze)



Veletrhy a prezentace

- **Adventur 2023 / Vilnius**
Litva / leden 2023
- **Ferie for alle / Herning**
Dánsko / únor 2023
- **Dovolená / Ostrava**
ČR / březen 2023
- **Golfmusset / Helsinky**
Finsko / březen 2023
- **GLOBally / Katowice**
Polsko / březen 2023
- **Pickninck nad Odrou / Štětín**
Polsko / květen 2023
- **Czechia Travel Trade Days / Brno**
ČR / duben 2023





Press tripy

- **Brazil Press Trip (www.Turismo-sa.com)**
7.-8. 5. 2023, Ostrava
- **Bike Press Trip Prague-Krakow**
14.-15. 6. 2023, Štramberk
- **Meeting Point Destino Chequia**
spolupráce s CzT – ZZ Španělsko a Latinská Amerika
10 tvůrců obsahů 22.-23. 6. 2023
- **Mezinárodní Press Trip Colours of Ostrava**
7 novinářů z Polska, Litvy, Německa, UK - představení
regionu a festivalu 19.-23. 7. 2023
- **Colours of Ostrava pro mezinárodní novináře MSK**
19.-23. 7. 2023
- **Mezinárodní Golf Press Trip**
golfová hřiště / 12.-16. 9. 2023



Kampaň LOT Polish Airlines 2023–2026

- propagace destinace Severní Morava a města Ostrava
- období 36 měsíců (04/2023–03/2026)
- společná investice MSK a Města Ostrava

Palubní časopis Kaleidoscope reklama A4 i PR články

- Video spot (Business Lounge, IFE – palubní zábava mezinárodní lety)
- Branding letadel
- Sociální media FB a IG
- Graphic Box – bannery (USA a PL trh)



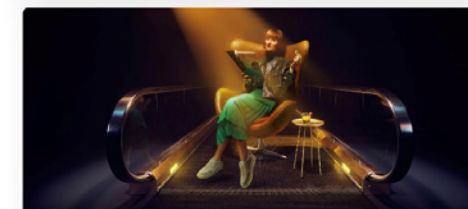
Flights to Tel Aviv

Experience the vibrant culture and stunning landscapes of Tel Aviv!



Visit Ostrava, the unexpected czech gem!

Stroll along the streets of the centre or explore its industrial heritage in the famous Dolní Vitkovice complex.



STAR ALLIANCE
TOGETHER. BETTER. CONNECTED.



When two worlds come together, anything is possible.

lot.com



KALEIDOSCOPE

PRESTIGIOUS LIFE-STYLE MAGAZINE AVAILABLE ON ALL LOT FLIGHTS

**A unique opportunity to publish the ad or
a reportage in the luxurious life-style
in-flight magazine available on all LOT flights**

- magazine available for all LOT passengers.
It is distributed during every flight
- high quality magazine printing
- high visibility of a message as a result of
many magazine readers
- large selection of print formats - from full-
page ads to sponsored articles

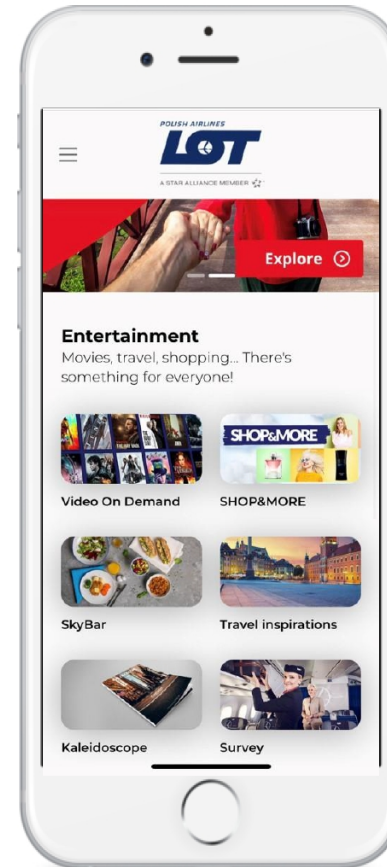


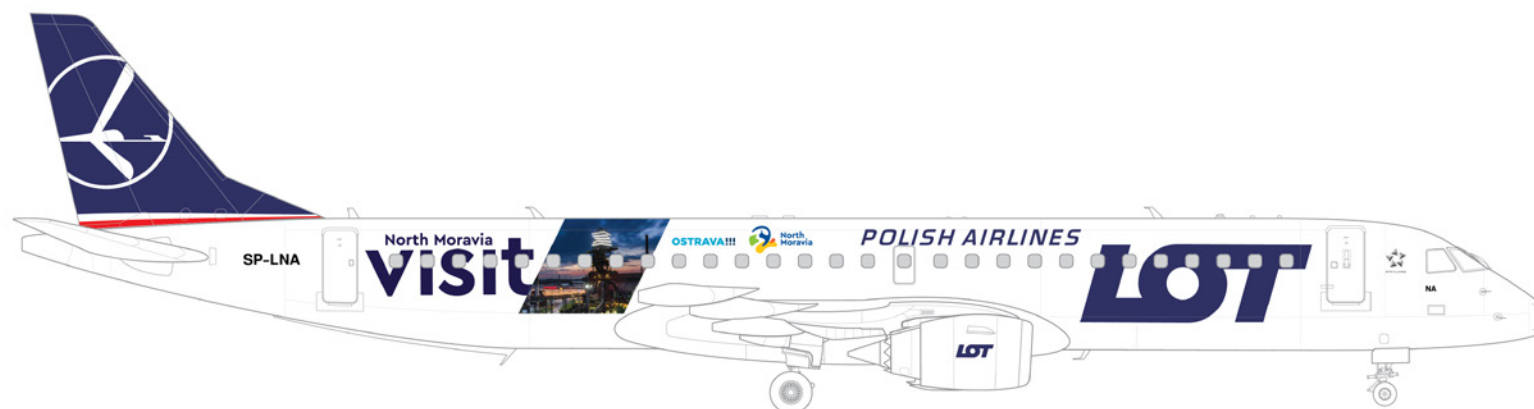


WIFE – Wireless In-Flight Entertainment

WIFE enables passengers to make their flight much more comfortable by giving them a possibility to relax and enjoy variety of entertainment options available at LOT's WIFE system.

- Available on selected flights from LOT's short-haul network
- Pre-roll ads in form of 15-, 30- or 45-second spots displayed before the movies
- High visibility – lack of possibility to skip the add
- An additional advertising banner with an active link referring to the uploaded PDF file






ERJ 195 | line drawing | LOT v24




Ryanair inzerce Letiště Ostrava

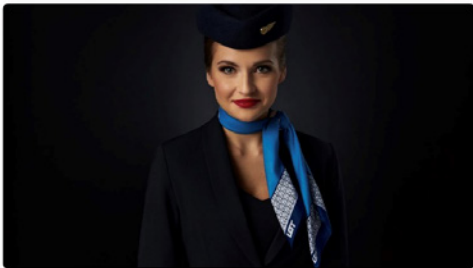
- v rámci spolupráce s Letiště Ostrava – zdarma inzerce u Ryanair
- inzerce na webových stránkách Ryanair (destinační banner) a emailing banner
- oslovené trhy: Velká Británie




Odkryj województwo lubuskie
Poznaj atrakcje turystyczne i skarby
malowniczych wzgórz regionu!



Odwiedź Ostrawę! Nieodkryty czeski skarb
Zatrąć się w różnorodnej architekturze oraz
odkryj industrialne dziedzictwo w kultowych
Dolnych Witkowicach.



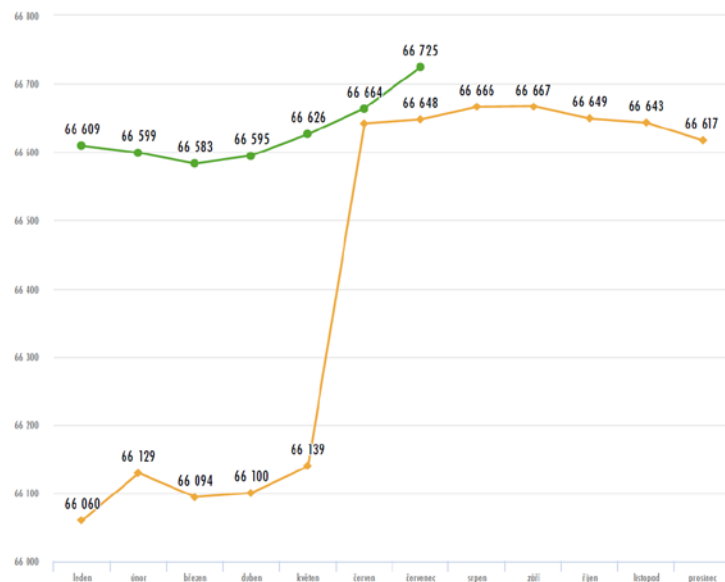
Zostań stewardessą/stewardem!
Spełnij marzenia o lataniu i dołącz do nas!



lot.com



Fanoušci Facebook stránky Severní Morava a Slezsko za červenec 2023



Počet fanoušků

66 725

Měsíční tendence

Růstová

Oproti předchozímu měsíci

+61

Roční tendence

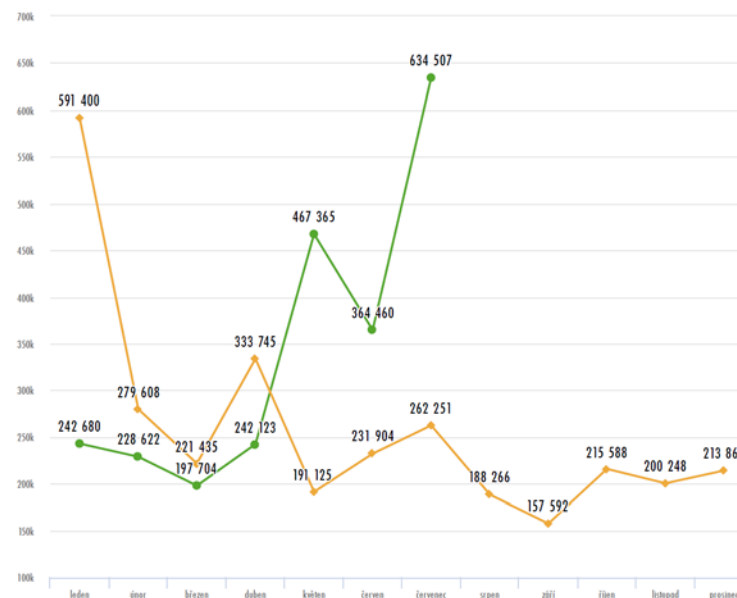
Růstová

Oproti stejnému měsíci v minulém roce

+77



Dosah Facebook stránky Severní Morava a Slezsko za červenec 2023



Dosah stránky

634 507

Měsíční tendence

Růstová

Oproti předchozímu měsíci

+270 047

Roční tendence

Růstová

Oproti stejnému měsíci v minulém roce

+372 256



**V destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism
aktuálně spolupracujeme na dvou přeshraničních
projektech financovaných z rozpočtu Evropské unie
v rámci programu Interreg.**

Slezsko- Moravské pohraničí

Slezsko-Moravské pohraničí

Projekt nastavuje systém dlouhodobé intenzivní spolupráce mezi klíčovými aktéry cestovního ruchu na společném území. Díky čtyřem společným tématům dochází k propojení atraktivit na českém a polském území včetně dalších služeb, které jsou díky společným marketingovým aktivitám intenzivně propagovány.

Pogranicze Śląsko- Morawskie

Postindustriální dědictví příhraničí

Cílem projektu „Postindustriální dědictví příhraničí“ je vytvořit společný produkt cestovního ruchu, který propojí industriální atraktivitu v Horním Slezsku a MSK. Jedná se o spolupráci přeshraniční, do společných aktivit jsou zapojeni jak čeští tak polští partneři.

Aktivita

- Webové stránky
- FB profil (téměř 30 000 sledujících)
- IG profil
- Audio průvodce
- Mapy
- Mobilní aplikace s motivačním programem
- Digitální publikace pro tablety a chytré telefony
- Pořízení profi fotografií a videí
- PPC kampaň
- Spolupráce s travel bloggery
- Účast na veletrzích a promo akcích
- Souhrnný průvodce popisující celé území

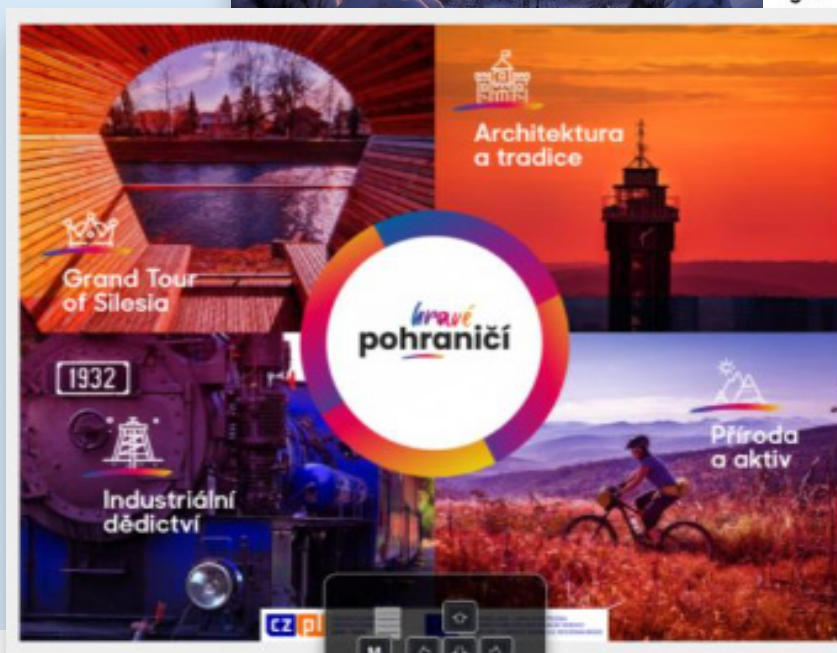
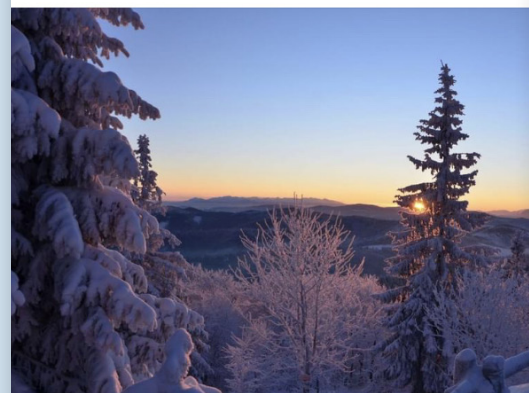


Hravé pohraničí / Pogranicze - gramy w to

15h · 🌐

🇵🇱 They say that the best photos come out in the morning - perfect light, golden hours... It is definitely worth getting up at dawn in... Se

⚙️ · [Show original](#) · [Rate translation](#)



Produktové workshopy

Warsztaty produktowe



MORAVSKOSLEZSKÝ
KRAJ



BOHUMÍN



OSTRAVA



MOSTY
U JABLUNKOVA



ŠTRAMBERK



industriální
pohraničí

industrialne
pogranicze

Postindustriální dědictví příhraničí

„Stezka uhlí a oceli“



Jastrzębie-Zdrój



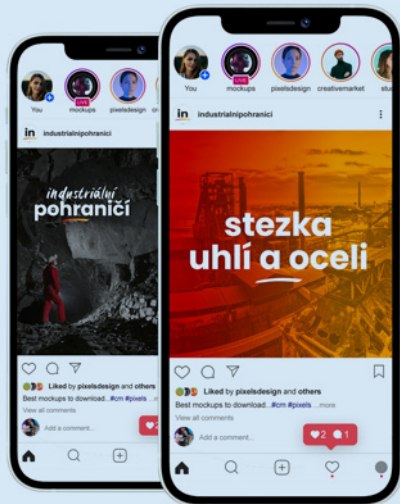
MSTOURISM



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020

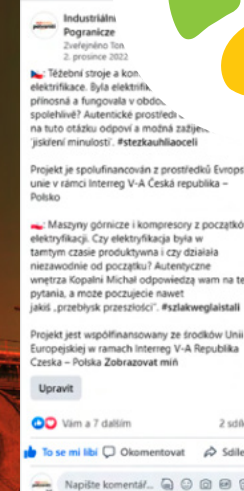
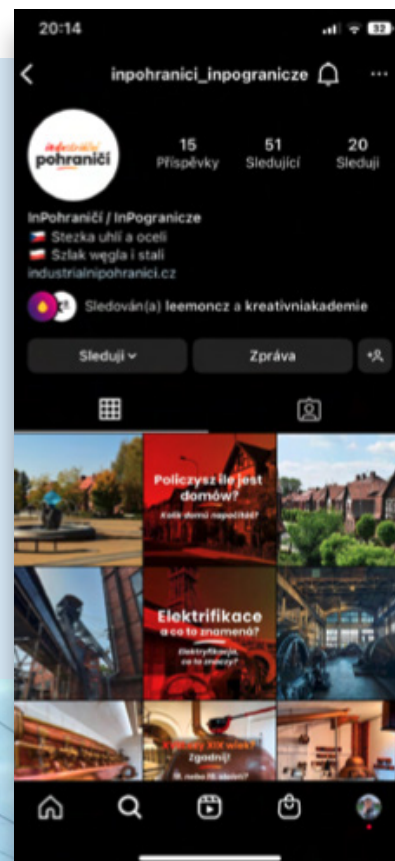


EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Realizace makretingové kampaně

Hodnota kampaně 5 566 000 Kč





Fotodokumentace PL

1. 4. 2023 - 30. 4. 2023



wp.pl



onet.pl



dzennikpolski24.pl



dzennikzachodni.pl



i.pl

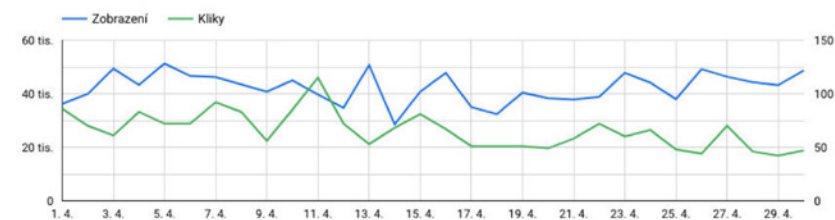


nowiny24.pl



Bannerová reklama PL

1. 4. 2023 - 30. 4. 2023



Cílení	Zobrazení	Kliky	CTR
Sociodemografie - bannery PL	1 183 758	1 803	0,15 %
Kategorie - cestování - bannery PL	60 630	59	0,1 %
Retargeting - bannery PL	23 678	109	0,46 %
Celkový součet	1 268 066	1 971	0,16 %





Zabytkowa
Kopalnia Ignacy

Rybnik

Jastrzębie-Zdrój

Rzeczpospolita
Polska

Důl Michal

Browar Zamkowy

Muzeum Ustrońskie
im. Jana Jarockiego

Cieszyń

Ustroń

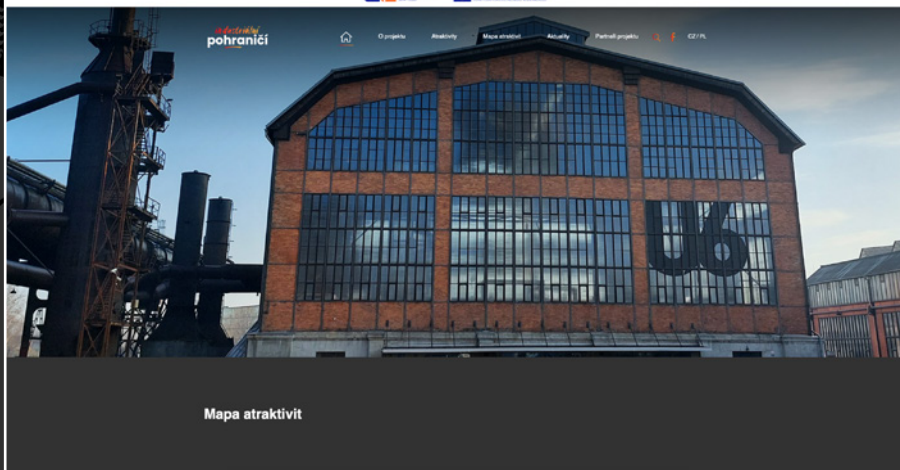
Třinec

Vápenné pece ve Vendryni

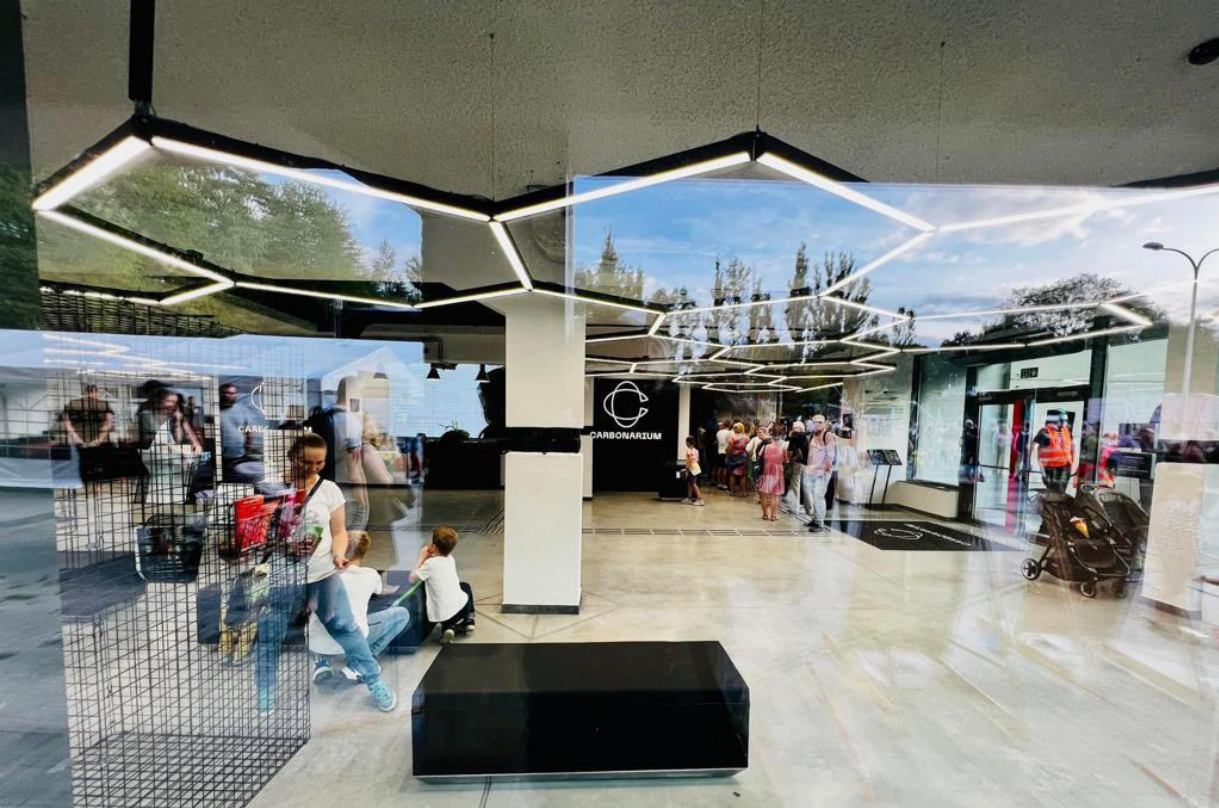
Vendryně

Železáren
města Třince

www.hravepohranici.cz



Mapa atrakcí



CYKLOKONCEPCE 2030+

ANALYTICKÁ
ČÁST

DIGITÁLNÍ
ČÁST

ANALÝZA
DOSAVADNÍHO
STAVU

AKČNÍ
PLÁN

STRATEGIE

DATA ORP

 SEZNAM.CZ

KČT

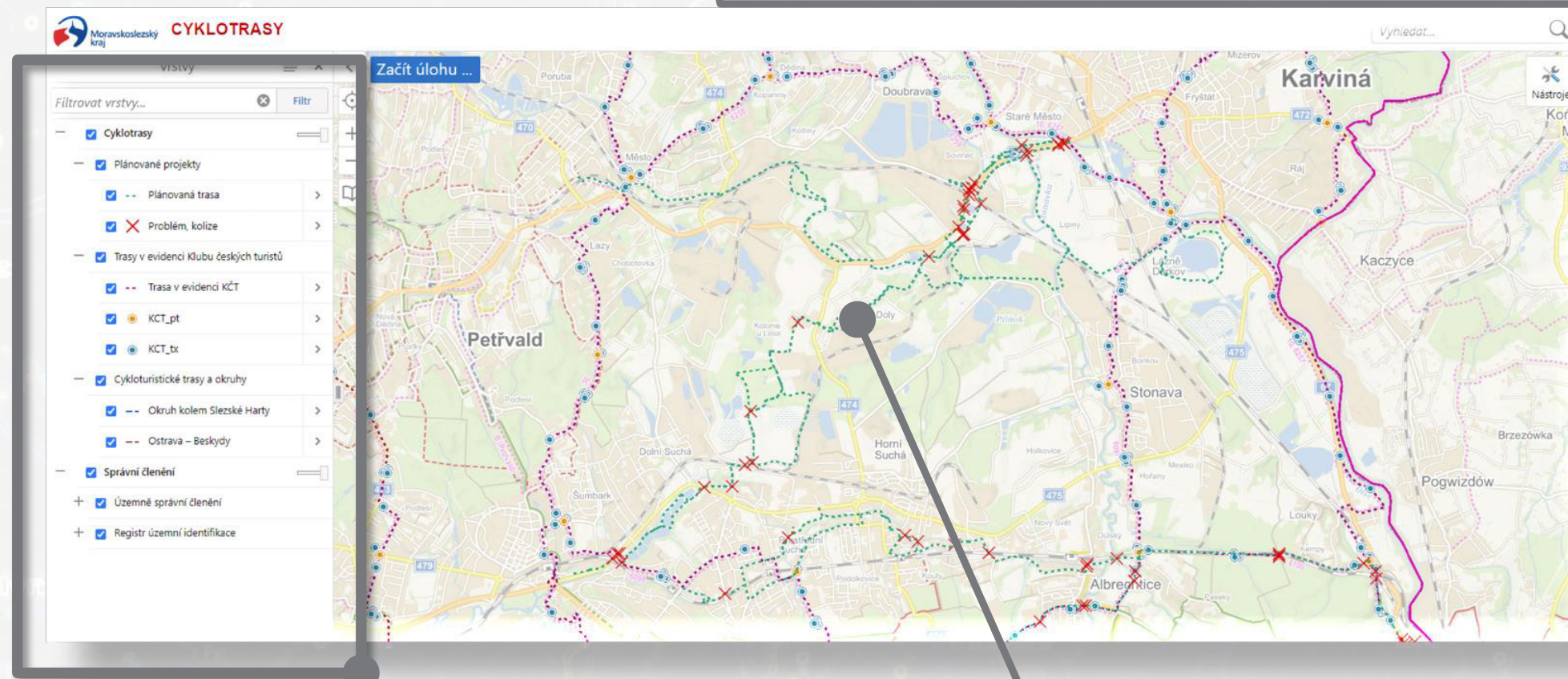
BESIP

PASPORT
ÚZEMÍ



geoportal.msk.cz/...

ODDĚLENÍ GEOINFORMATIKY A ŘÍZENÍ ZMĚN



VRSTVY

MAPA



Bílé stopy...
Běžky / koordinace / on-line telemetrie



BOHUMÍN

Kontaktní osoba

Místostarosta Ing. Lumír Macura

- podpora při zpracování marketingového produktu „STEZKA ODRA“
- podpora při rozvoji a zkvalitnění stezek kolem obou břehů řeky Odry
- podpora při přeshraniční spolupráci – Dot. titul. INTERREG (CZ/PL) – Aktualizace projektu
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokonceptu



FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM

Kontaktní osoba

Starosta obce Trojanovice Jiří Novotný

- stanovisko k projektu „Trojanovice – Frenštát pod Radhoštěm a stanoviště“
- Cyklostezky Trojanovice A – Cyklostezka Solárka a Cyklostezky Trojanovice B – Cyklostezka Pindula“
- stanovisko k projektu „Nápojení obce Tichá na Frenštát pod Radhoštěm stezkou pro chodce a cyklisty“
- jednání za účelem rozšiřování cyklosítě se zástupci ORP
- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokonceptu





OSTRAVA

Kontaktní osoba

MAPPA / Josef Laža

- úzká spolupráce na téma Cyklomobilita.
- řešení projektů: Cyklostezka Odry, CT59, Opravy, VRT
- účast na jednáních: Cyklokonceptce, Workshopy
- marketingové aktivity (formou televizního pořadu Cyklotoulky)
- řešení stanoviska pro Cyklolávku přes I/11 v Šenově

Cyklolávku přes I/11 v Šenově



TŘINEC

Kontaktní osoba

**Cyklokoordinátor, koordinátor mobility
Magistrátu města Třince Leszek Gryga**

- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- spolupráce při přeshraničních projektech
- marketingové aktivity (formou televizního pořadu Cyklotoulky)
- hledání řešení pro financování projektů města Třinec
- informovanost o nové krajské Cyklokonceptci

Bezbariérový nájezd na lávku přes Olši včetně opravy přilehlé komunikace





JABLUNKOV

Kontaktní osoba

Ing. Marian Otruba, Leszek Gryga

- koordinace a informovanost o dot.titulech s přeshraniční spoluprací CZ/PL, nebo CZ/SK.
- stanoviska – Soulad s krajskou cyklokonceptí („Cyklostezka Mosty u Jablunkova – I. etapa“)
- pomoc při financování projektů v dotčených obcích
- marketingové aktivity (formou televizního pořadu Cyklotoulky)
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokoncepti



KOPŘIVNICE

Kontaktní osoba

Starosta města Adam Hanus

- koordinace projektu Cyklostezky v zóně Mošnov
- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- doplnění budoucích cyklostezek v ORP
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech



ODRŮ

Kontaktní osoba

Starostové z této oblasti

- stanovisko k projektu “Dokončení cyklostezky mezi obcemi
- Vražné (rodný dům J.G. Mendela) a Jeseníkem nad Odrou”
- marketingové aktivity (formou televizního pořadu Cyklotoulky)
- koordinace a řešení možné účasti na projektu Cyklostezka Odra. Pomoc při připravenosti obcí pro tento projekt, jednání na toto téma. Možnost financování (Interreg CZ/PL)
- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- koordinace přeznačení cyklotras (CT č.5)
- koordinace komunikace s KČT



OPAVAL

Kontaktní osoba

Starostové z této oblasti

- stanovisko k projektu "Projektová dokumentace cyklistické stezky Opava - Oldřišov"
- stanovisko k projektu „Projektová dokumentace cyklistické stezky Opava - Raduň“
- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- seznámení s možností financování stezek Háj ve Slezsku s místní částí Jilešovice a Háj ve Slezsku s Dolním Benešovem
- jednání za účelem rozšiřování cyklosítě okolo Dolního Benešova
- jednání za účelem rozšiřování cyklosítě Branky u Opavy, Chvalíkovice, Vršovice



FRÝDEK-MÍSTEK

Kontaktní osoba

Vedoucí odboru organizační a správní Karla Bernátková

- koordinace přeznačení tras CT 59 a jiných v oblasti Obce, v kooperaci s KČT aktualizace na mapy.cz, etapizace výstavby nových úseků.
- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokoncepti
- řešení lokace pro umístění sčítače (přeshraniční projekt)



KARVINÁ

Kontaktní osoba

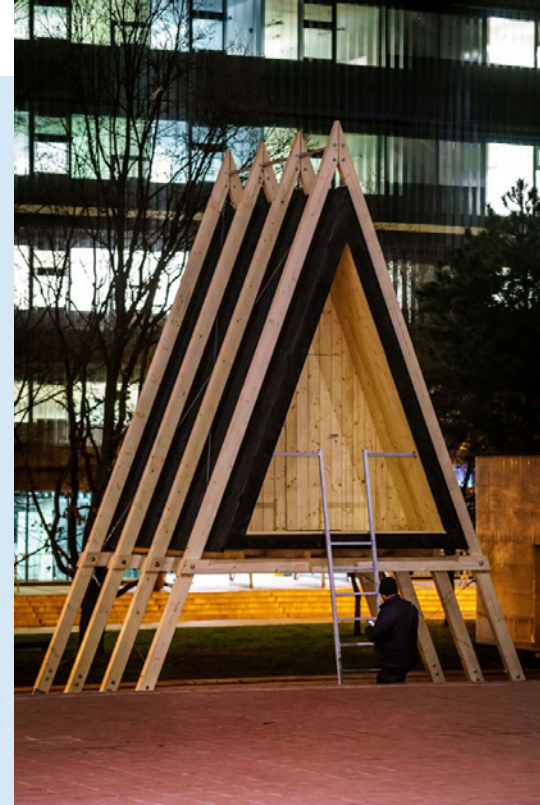
Starostové z této oblasti

- jednání na MSID na téma „Páteří cyklostezky pohornické krajiny 2030 (POHO2030)“
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech



VÍTKOV

- koordinace při projektu Cykloútulna: Pomoc při řešení financování, seznámení s projektem
- informovanost o nové krajské Cyklokonceptci
- jednání za účelem rozšiřování cyklosítě se zástupci ORP



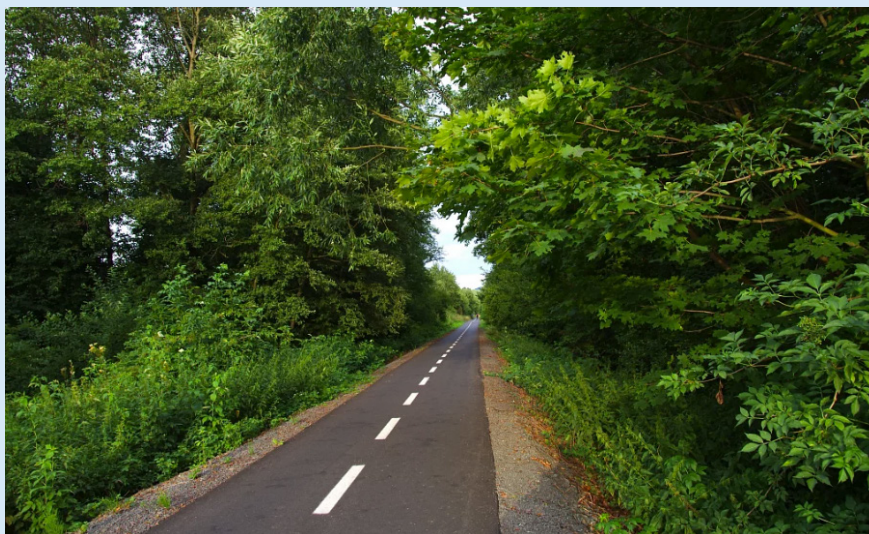


ČESKÝ TĚŠÍN

Kontaktní osoba

Město Český Těšín / Radek Lipina

- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokonceptu



NOVÝ JIČÍN

- koordinace a informovanost o dot.titulech s přeshraniční spoluprací CZ/PL.
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- marketingové aktivity (formou televizního pořadu Cyklotoulky)



BRUNTÁL

Kontaktní osoba

**Josef Havlík / vedení mikroregionu Slezská Harta,
Kamila Sochová / marketing**

- stanovisko k projektu „Cyklistická stezka Slezská Harta - pravý břeh“



KRAVAŘE

- koordinace a informovanost o dot. titulech s přeshraniční spoluprací CZ/PL.
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech

KRNOV

- koordinace a informovanost o dot. titulech s přeshraniční spoluprací CZ/PL.
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech

RÝMAŘOV

- evidence nové cyklostezky mezi obcemi Dolní Moravice, Malá Štáhle a Velká Štáhle
- koordinace komunikace Obec - KČT
- podpora při informovanosti o aktuálních dotačních titulech
- informovanost o nové krajské Cyklokoncepti

ORLOVÁ

- informovanost o nové krajské Cyklokoncepti

HAVÍŘOV

- koordinace komunikace s KČT, přeznačení Cyklotras+
- informovanost o nové krajské Cyklokoncepti



Cyklo ÚTULNY

Vytvoření sítě nocleháren „útulen“
v Moravskoslezském kraji.

AKTIVNÍ OBCE



TROJANOVICE



BĚLÁ



PALKOVICE



KRÁSNÁ



LUDVÍKOV



BUKOVEC

OBCE SE ZÁJMEM O SPOLUPRÁCI

KOPŘIVNICE / BUDIŠOV N.B / JESENÍK N.O / MĚSTO ALBRECHTICE



Film office 2023

- **Největší dar / Princezna zakletá v čase / Za vším hledej ženu / Liga mužské moudrosti**
(příklady titulů, které získaly krajskou dotaci, a na kterých se Moravskoslezská filmová kancelář podílela)
- **Location tour Kino na hranici**
- **Mord**
celovečerní film, režie a scénář Adam Martinec
(bude se natáčet na podzim 2023, produkce teď hledá lokace)
- **Citlivý člověk**
bude mít do konce roku premiéru
- **Location tour pro festival Kino na Hranici**
studenti filmových oborů na obhlídkách lokací-
Landek park, Vítkovická a Jubilejní kolonie





Vizuální kompatibilita regionu





Vizuální kompatibilita regionu



TŘINEC



BOHUMÍN

AKTIVNÍ OBCE



OSTRAVA



OPAVA



BÍLOVEC



HUKVALDY



ČELADNÁ



FRÝDEK
MÍSTEK



FRÝDLANT NAD
OSTRAVICÍ



JABLUNKOV

MĚSTA SE ZÁJMEM O SPOLUPRÁCI

HAVÍŘOV / HRADEC NAD MORAVICÍ



Zadejte hledaný výraz, nebo vyberte štítek.

Den

nebe

Léto

rostlina

strom

budova

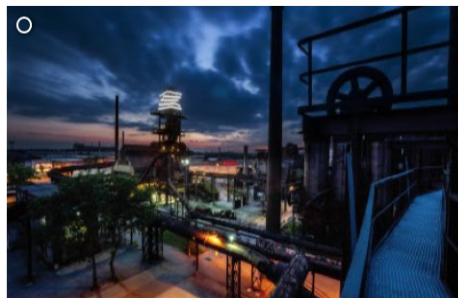
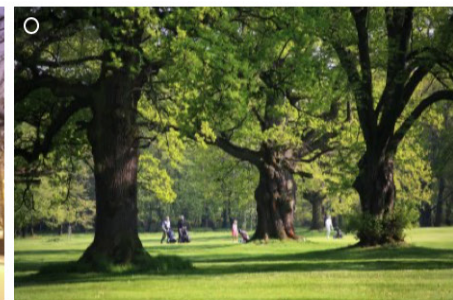
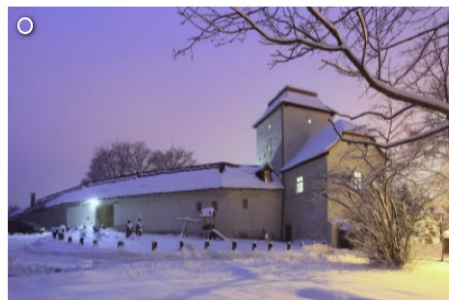
mrak

přírodní krajina

Hravé Pohraničí

tráva

Naposledy navštívené



Gastronomie (hodnocení restauračních zařízení)





Hodnocení restauračních zařízení						
VŠECHNA HODNOCENÍ						
Obec	Název	Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
		Facebook	Trip Advisor	Google Place	Vážený průměr	Trend
Ostrava	Funkies	- -	- -	5,0 - - (14)	5,00	-
Ostrava	Čokoládovna AZTEC MAN	- -	- -	5,0 - - (83)	5,00	-
Bystřice	Zdravý mláoun	- -	- -	5,0 - - (9)	5,00	-
Klímkovice	Hostinec Verdun	- -	5,0 - - (3)	- -	5,00	-
Ostrava	Just Prosecco Ostrava	5,0 - - (7)	- -	5,0 - - (34)	5,00	-
Ostrava	TO Místo	- -	- -	5,0 - - (24)	5,00	-
Fulnek	Kavárna cukrárna Fulnek	- -	- -	5,0 - - (3)	5,00	-
Ostrava	Pivovar Medojed	- -	- -	5,0 - - (6)	5,00	-
Služovice	Pštroší Vršek Wiedr	5,0 - - (78)	- -	4,9 - - (13)	4,99	-
Divčů Hrad	Terezie Böhmová, Farma pod hradem	5,0 - - (20)	- -	4,9 - - (7)	4,97	-
Ostrava	Spirits Original	- -	1,0 - - (1)	5,0 - - (50)	4,92	-
Ostrava	Otoč kafe	5,0 - - (9)	- -	4,9 - - (34)	4,92	-
Frydek-Místek	LaBaracca osteria	5,0 - - (66)	- -	4,9 - - (278)	4,92	-
Ostrava	Kocouří způsoby	- -	5,0 - - (15)	4,9 - - (80)	4,92	-
Ostrava	Pelmeški	- -	5,0 - - (28)	4,9 - - (470)	4,91	-
Třinec	Kopečková - rodinná zmrzlinárna	- -	5,0 - - (5)	4,9 - - (136)	4,90	-
Ostrava	MAIDO	- -	5,0 - - (6)	4,9 - - (167)	4,90	-
Bilovec	COOLNA	- -	5,0 - - (2)	4,9 - - (157)	4,90	-

Ubytovatelé (hodnocení ubytovacích zařízení)



Hodnocení ubytovatelů

▼ VŠECHNA HODNOCENÍ ▼

Obec	Počet hvězd	Název	Hodnocení (Počet hodnotitelů)					Vážený průměr 	Trend 
			Facebook	Trip Advisor	Booking.com	Google Place			
Kunčice pod Ondřejníkem	★★★★	Penzion Jurášek	4,9 - - (232)	4,5 - - (63)	4,8 - - (253)	4,8 - - (540)	4,79	-	
Ostrava	★★★★	Zámek Zábřeh	4,7 - - (704)	4,5 - - (71)	4,6 - - (454)	4,7 - - (2013)	4,68	-	
Bohumín	★★★★	Penzion Eva	- -	3,5 - - (2)	4,6 - - (134)	4,8 - - (89)	4,64	-	
Frenštát pod Radhoštěm	★★★★	Hotel Bartoš	4,7 - - (83)	4,5 - - (24)	4,6 - - (715)	4,7 - - (595)	4,62	-	
Vendryně	★★★★	Hotel Vitality	- -	4,5 - - (80)	4,6 - - (159)	4,6 - - (686)	4,58	-	
Ostrava	★★★★	Jan Maria	4,8 - - (158)	4,5 - - (41)	4,4 - - (487)	4,6 - - (435)	4,54	-	
Čeladná	★★★★	Horský hotel Lorkova vila	- -	4,0 - - (73)	4,6 - - (236)	4,8 - - (119)	4,53	-	
Ostrava	★★★★	Hotel Freud	4,7 - - (172)	4,0 - - (24)	4,5 - - (573)	4,5 - - (960)	4,51	-	
Ostrava	★★★★	Brioni Boutique Hotel	4,6 - - (856)	3,5 - - (175)	3,9 - - (659)	4,6 - - (4084)	4,48	-	
Ostrava	★★★★	Hotel Brioni	4,6 - - (856)	3,5 - - (175)	3,9 - - (661)	4,6 - - (4084)	4,48	-	
Ostrava	★★★★	Hotel a restaurace Palfrig	- -	4,0 - - (13)	4,4 - - (91)	4,5 - - (447)	4,47	-	
Ostrava	★★★★	Mercure Ostrava Center Hotel	4,6 - - (311)	4,5 - - (609)	4,3 - - (855)	4,5 - - (1294)	4,45	-	
Ostrava	★★★★	Quality Hotel Ostrava City	4,3 - - (18)	4,5 - - (465)	4,2 - - (459)	4,5 - - (1198)	4,42	-	
Ostrava	★★★★	Hotel Hukvaldy	4,2 - - (115)	4,0 - - (30)	4,2 - - (158)	4,3 - - (658)	4,25	-	
Ostrava	★★★★	Clarion Congress Hotel Ostrava	4,3 - - (443)	4,0 - - (155)	4,0 - - (1066)	4,4 - - (1586)	4,24	-	
Ostrava	★★★★	Imperial Hotel Ostrava	4,3 - - (360)	4,0 - - (320)	- -	4,2 - - (1443)	4,19	-	
Ostrava	★★★★	Imperial Hotel Ostrava	4,3 - - (360)	4,0 - - (320)	- -	4,2 - - (1443)	4,19	-	
Ostrava	★★★★	Hotel Ruby Blue	- -	3,5 - - (46)	4,2 - - (1668)	4,1 - - (383)	4,17	-	
Ostrava	★★★★	Best Western Hotel Vista	- -	4,0 - - (105)	4,0 - - (1422)	4,2 - - (1193)	4,06	-	

Turistické cíle (hodnocení atraktivit)



Hodnocení turistických cílů		Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
Obec	Název	Facebook	Trip Advisor	Google Place	Vážený průměr	Trend
Ostrava	Alliance francaise Ostrava	- -	- -	5,0 - - (5)	5,00	-
Krnov	CHRPA - sociální firma slezské diakonie	- -	- -	5,0 - - (5)	5,00	-
Rýmařov	Western Arts Club	5,0 - - (16)	- -	- -	5,00	-
Fulnek	Síň slávy Petry Kvítové Fulnek	- -	- -	5,0 - - (1)	5,00	-
Ostrava	SKY Music Club	- -	- -	5,0 - - (3)	5,00	-
Ostrava	Galerie Gong	5,0 - - (10)	- -	- -	5,00	-
Bartošovice	Dům přírody Poodří	- -	- -	5,0 - - (5)	5,00	-
Ostrava	Galerie Jáma 10	- -	- -	5,0 - - (7)	5,00	-
Vrbno pod Pradědem	TIC Vrbno pod Pradědem	- -	5,0 - - (2)	5,0 - - (22)	5,00	-
Karlovice	Společnost pro přírodu a krajinu AGTEA	- -	- -	5,0 - - (1)	5,00	-
Razová	Equirelax Slezská Harta	- -	- -	5,0 - - (7)	5,00	-
Ostrava	The Chamber - Únikové hry v Ostravě	5,0 - - (379)	5,0 - - (848)	4,9 - - (1300)	4,95	-
Kopřivnice	Muzeum nákladních automobilů Tatra	5,0 - - (102)	- -	4,9 - - (1927)	4,91	-
Bernartice nad Odrou	UAX zážitkové tisknutí	- -	5,0 - - (4)	4,9 - - (100)	4,90	-
Odry	Muzeum Oderska	- -	- -	4,9 - - (14)	4,90	-
Suchdol nad Odrou	Letecké muzeum Suchdol n. O.	- -	- -	4,9 - - (34)	4,90	-
Ostrava	Divadlo Mír	- -	- -	4,9 - - (1903)	4,90	-
Klímkovice	Muzeum veteránů pana Vůjtky	- -	- -	4,9 - - (33)	4,90	-



CENY CESTOVNÍHO RUCHU 2023

Severní Morava

- Nový web (systém)
- Kategorie a nominanti

www.cenycr.cz





Nejoblíbenější ubytovací zařízení MSK

1. Penzion Jurášek
2. Hotel Cvilín
3. Hotel Holzberg



Designový či architektonický skvost MSK

1. Opevnění Šance
2. Kavárna Kovárna
3. Mlýn Vodníka Slámy



Nejoblíbenější cyklostezka, traily či běžecká trasa MSK

1. Bike Park Kopřivná
2. Cyklostezka OLZA - Olše
3. Cyklostezka Moravice



Osobnost cestovního ruchu MSK

1. Josef Pleskot, architekt
2. Patrik Schramm, starosta města Budišov nad Budišovkou
3. Jiřina Kábrtová, odborný pracovník
(dřívější dlouholetá ředitelka Ostravského muzea)



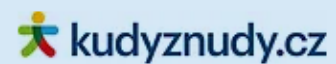
Nejlepší počín v cestovním ruchu roku MSK

1. Národní geopark Krajina břidlice
2. Nově zrekonstruovaná nádraží na Osoblažsku
3. POHO vlak





Partneři





Spolupráce



Auto Heller
OSTRAVA | OPAVA



deník.cz



MAGAZÍN
PATRIOT

MOJEKOLA



FORUM
NOVÁ KAROLINA

gastro
technica®

HITRADIO ORION



NA CITY



Pack & Care



KARLOVA STUDÁNKA
horské lázně


Karlova Studánka


Pavlovín
VINÁŘSTVÍ
VELKÉ PAVLOVICE

pentashot



RIDERA

SATUM


skalka
family park


SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ


SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Děkuji za pozornost



Moravskoslezský
kraj



Severní
Morava